MEROKOK DAPAT MENYEBABKAN KANKER, SERANGAN JANTUNG, IMPOTENSI DAN GANGGUAN KEHAMILAN DAN JANIN.

WHAT'S ON
FREEMAGZ DOT COM

Get closer with us on social media...

@freemagz

free! magazine

freemagz

@freemagz

FMDigital

NAVIGATOR

No more questions, we have
7 HANGOUT PLACES
list you should go with your friends tonight!

Check it on freemagz.com

ESCAPE

Berangkat dari keinginan untuk mengulang kembali merasakan suasana sakral perayaan
WAISAK
di Candi Borobudur 2 tahun lalu, kami akhirnya merencanakan perjalanan singkat menuju Magelang.

Simak cerita lengkapnya di freemagz.com

#FREECOLLECTIVE

METRO CITY
Sejauh mana dirimu mengenal kota dimana kakimu berpijak saat ini. Ibukota yang katanya lebih kejam daripada ibu tiri.

Join on our instagram @freemagz

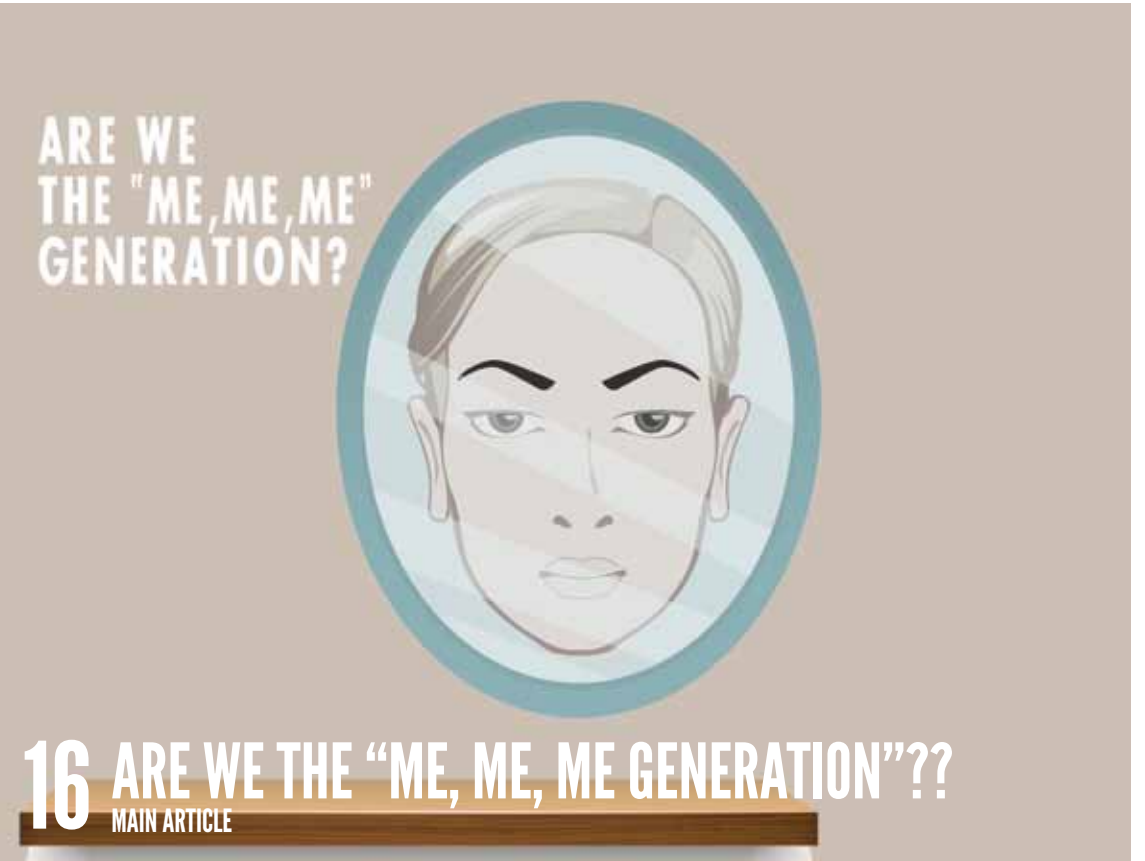
CONTRIBUTORS

IMAM DARTO
Simak kolom kontributor free! yang baru ini, cowok yang berprofesi sebagai penyiar salah satu radio di Jakarta ini akan membuka pikiran Anda melalui tulisan-tulisannya yang *fresh*!

PRITA
Ensiklopedia berjalan tentang musik, film dan buku. Kolomnya berkualitas tinggi, dengan bahasa ringan yang asik dibaca!

PUBLISHER :
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA
JL. R.P. SOEROSO NO.32 LT.2,
JAKARTA 10330 - INDONESIA,
TEL. 310 1677, 392 4278, FAX. 310 6657
e-mail: info@natamedia.com
www.natamedia.com

Printed By :
Suburmitra Grafistama
Jaringan Cetak Terpadu
Isi Diluar Tanggung Jawab Percetakan

www.freemagz.com

EDITORIAL LETTER

Saat mengerjakan edisi ini, majalah Time menerbitkan *cover* dan *topic* yang cukup menggemparkan. Bagaimana sang penulis, Joel Stein menggambarkan Generasi Y atau Millenials (tidak ada ukuran pasti dimulainya masa Generasi Y, tapi seperti nya Generasi Y ditujukan bagi orang-orang yang berada di usia 20-an saat ini) yang dideskripsikan dalam sebuah kalimat yang terpampang di bagian depan majalah yang sudah berdiri sejak 1923 ini sebagai "The Me Me Me Generation : Millenials are lazy, entitled narcissists who still live with their parents." Artikel Stein juga bukan opini semata. Dijelaskan berikut dengan statitistik yang menunjukan *narcissistic personality disorder* Gen Y hampir 3 kali lebih tinggi dibanding orang-orang di umur 20 yang sekarang berumur 65 tahun atau lebih. *Are we really that* "Me Me Me Generation" *that Stein described?* Cek bahasannya di Main Article edisi ini. Dan kata siapa perilaku obsesif selamanya negatif? Obsesi seseorang pada sesuatu ternyata berguna juga untuk orang-orang disekitarnya. Enggak percaya? Simak artikel *Obsessive Escape* di rubrik Escape. Apa bisnis digital yang membuat orang menjadi obsessive? Yeap, *online shop! And it means profit!* Apa saja yang harus disiapin kalau ingin menjajal bisnis *online?* Bisa langsung buka halaman Digitized. Selamat membaca!

FR

IT'S WOODY TIME

Nature comes in style, merupakan salah satu ungkapan yang tepat untuk jam tangan yang berbahan dasar kayu ini. Bahannya yang ramah lingkungan karena terbuat dari *recycled wood* ini juga bisa menjadi salah satu *signature fashion item* yang keren untuk gaya sehari-hari.

Photographer : Michael Timothy | Fashion Stylist : Westy Irene Wohon | Product : MATOA Indonesia (www.facebook.com/MatoaIndonesia)

JEWELRY GALORE

1

2

3

4

5

6

7

8

9

Kalau biasanya *jewelry* identik dengan *diamond*, bahan-bahan "berat" dan warna-warna yang *settle*, sekarang *jewelry* banyak menggunakan warna-warna cerah dengan material yang *casual.* Enggak perlu lagi ragu memadukan *jewelry* dengan t-shirt atau baju kasual favorit.

1. Neon Geometric Collection – Rp.355.000 – Vilia CIputra | 2. Coppacabanna – Rp. 1.800.000 – Vilia Ciputra | 3. Brazilian Necklace – Rp. 330.000 - House Of Jealouxy | 4. Orange Necklace – Rp. 850.000 – Vilia Ciputra | 5. Big Pink – Rp. 1.500.000 – Vilia CIputra | 6. Lasya Necklace – Rp,360.000 – House Of Jealouxy |7. Tara Fuschia – Rp. 440.000 – House Of Jealoux | 8. Neon Geometric Collection – Rp.355.000 – Vilia CIputra | 9. Velvet beads 3 layers – Rp.330.000 - House Of Jealouxy

Fashion Stylist : Tengku Arshyaly Faith | Photo : Deodotus Alvika | Product available at: House of Jealouxy (Foundry 8, Lot 41, SCBD lot 8, Jakarta pusat) I vilia CIputra (viliaciputra.com I info@viliaciputra.com I +62-218877 /+6281080369)

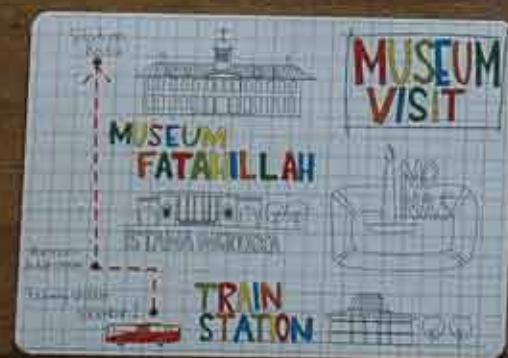
YOU GOT MAIL!

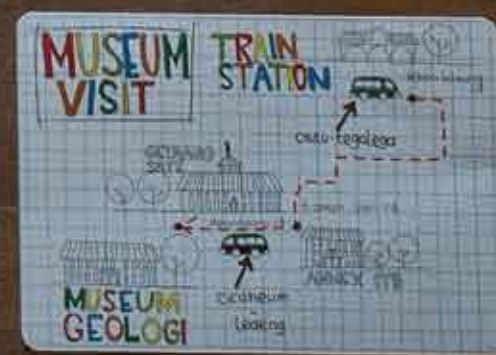
by **Scoop** – price by request

Berkembangnya *social media* saat ini memudahkan kita mengakses segala informasi dengan bebas dan tak terbatas. Tapi, *enggak* ada salahnya sesekali menggunakan cara lama berkirim *postcard* untuk teman atau kerabat dekat. Pilih *postcard* favorit dan mulai berkirim surat dari sekarang!

by **Scoop** – price by request

by **Dia.Lo.Gue** – Rp. 5.000,-/pc

by **Dia.Lo.Gue** – Rp. 5.000,-/pc

by **Dia.Lo.Gue** – Rp. 40.000,-/pack

by **Dia.Lo.Gue** – Rp. 5.000,-/pc

by **Dia.Lo.Gue** – Rp. 40.000,-/pack

Photographer: Michael Timothy | Fashion Stylist: Raisha Wirapersada | Products: Scoop (Grand Indonesia East Mall 3rd Floor), Dia.Lo.Gue (Jl. Kemang Selatan No. 99A)

(Do)odle

Dari beragam *genre* seni rupa visual, ada satu seni menggurat diatas kertas yang disebut Doodle. Salah satu Doodler lokal yang cukup aktif menghasilkan karya adalah Ammy Tawakal, yang telah menekuni seni menggambar dan telah melahirkan beberapa karya yang dipamerkan di blog pribadinya. Mau tau lebih lanjut tentang *genre* seni melukis ini? Simak wawancara free! dengan Ammy.

Apa itu Doodle?

Doodle secara harfiah berarti "mencoret". Corat-coret itu sebenarnya kan hal paling gampang dan mudah di lakukan. Dengan modal kertas, pulpen dan pensil, kita dapat menghasilkan sebuah coretan. Nah, kegiatan corat-coret ini juga sering disebut dengan *doodling.* Doodle Art sendiri adalah suatu gaya menggambar dengan cara mencoret. Hasilnya terlihat *abstract,* ada yang tidak bermakna juga ada yang bermakna, terkadang karya yang dihasilkan tidak memiliki bentuk yang benar namun terlihat unik dan menarik. Sebuah karya Doodle biasanya melukiskan perasaan si pembuatnya, bisa terlihat dari goresan-goresan yang dihasilkan, kadang keluar tanpa disadari oleh pikiran.

Dari sekian banyak seni menggambar, kenapa memilih Doodle?

Mungkin kalo bisa di bilang *doodling* adalah cara saya untuk meditasi. *Doodle art* kadang mampu menenangkan hati saya. Semakin di buat dengan sepenuh jiwa dan perasaan, karya yang dihasilkan semakin menarik, unik dan bermakna dalam, dan itu membuat karya *doodle* tidak sekedar jadi hobi corat-coret, tapi juga mempunyai kedalaman makna dan gaya.

Saat *doodling* biasanya dapat ide darimana?

Biasanya saya gambar dulu, apa saja yang ada di pikiran. Dari situ ide yg keluar akan terus mengalir. Karena kalau memikirkan ide dan hasil akhirnya nanti seperti apa, ide dan polanya hanya diam disitu karena apa yang akan kita bikin sudah terpaku.

Punya Doodler idola?

Idola belum ada. Karena selama saya *doodling* saya masih suka mengumpulkan pola secara acak, apa yang saya suka dan lihat hari itu, itu yg akan saya buat.

What is your obsession as a Doodler?

Mungkin sama seperti Doodler atau seniman kebanyakan, mengadakan pameran tunggal dan menjalankan bisnis lebih besar dari hobi ini. Dan juga menjadikan seni Doodle ini menjadi lebih dikenal.

DESIGNER'S PROFILE

> Nama Designer: Ammy Tawaqal
> Website: Ammytawaqal.tumblr.com
> Twitter: @ammytawaqal
> Email: ammytawaqal@yahoo.com
> Stockiest: Direct Order

Fashion Stylist: Tengku Arshyaly Faith | Photographer: Deodotus Alvika

OH, SHOES!

Sepatu adalah item penting dalam menunjang sebuah penampilan. Ingin bergaya se-*stylish* apapun, rasanya belum lengkap tanpa dukungan si sepatu andalan. *Let's meet Diana Rikasari & Ade Habibie. Welcome to the world of shoes!*

Diana Rikasari

Website: www.dianarikasari.blogspot.com
Twitter: @dianarikasari

1. Dari semua *item* fashion koleksimu, *item* apa yang menjadi favorit? Dan Kenapa?
I love shoes! I'm not sure why. Maybe because they make our legs look great? :p

2. Which one? Flats, heels, wedges and sneakers?
Hhhmm... *wedges, loafers and boots!*

3. Tips memakai sepatu ala Diana?
- *Wear shoes that matches your outfit.* Kalau *enggak*, nanti keseluruhan *outlook* jadi kurang nyatu.
- *Shoes define your overall personality, so make sure you choose shoes that really represent "you".*

Ade Habibie

Twitter: (@Ade_Habibie)

1. Dari semua item fashion koleksimu, item apa yang menjadi favorit? Dan Kenapa?
Paling favorite *nike sb lau*, karena kolaborasi dengan salah satu *icon* terkenal dari Hongkong yang biasa bikin mainan miniatur dan mainan besar dari kayu. Untuk special edition *nike sb*, dia buat box sepatu dari kayu lengkap dengan sepatunya yang menyerupai tekstur kayu skateboard.

2. Apa saja yang biasanya kamu perhatikan sebelum membeli sepatu?
Yang pasti dari kualitasnya, karena sepatu buat gue enggak hanya sepatu. Ini modal gue juga untuk mencari rejeki. *Got to look cool with my kicks*

3. Tips memakai sepatu ala Ade Habibie?
- Pastikan sering dipakai dan jangan di simpan di box saja atau menjadi *trophy* atau *holly grail* buat anak-anak *sneakerhead.*
- Untuk sepatu dalam box, jangan lupa lengkapin dengan *silica gel. Other than that keep wearing your sneakers and rock the floor with it ;)*

Product :
1. TREE hi-spring Wedges by **UP** – Rp. 305.000,- | 2. JOAN Galaxy Wedges by **UP** – Rp. 285.000,- | 3. Printed Jumpsuit by **Kate Spade** – price by request | 4. Printed Blazer by **Morgan** – price by request | 5. Picnic Hat by **Kate Spade** – price by request | 6. Nike SB Lau - price by request | 7. Tartan Top by **KOALA** – Rp. 195.000,- | 8. Jacket by **Seize Streetwear** – Rp. 357.000,- | 9. T-Shirt by **flyk** – Rp. 112.000,- | 10. Pants by **KOALA** – Rp. 160.000,-

Fashion Stylist : Raisha Wirapersada I Photo : Doc. Diana, Ade & free! Magz I Product: Kate Spade (Plaza Indonesia 1st Floor), UP Shoes (http://www.iwearup.com/), Morgan (Senayan City), KOALA, flyk, Seize Streetwear (http://www.maskool.in/)

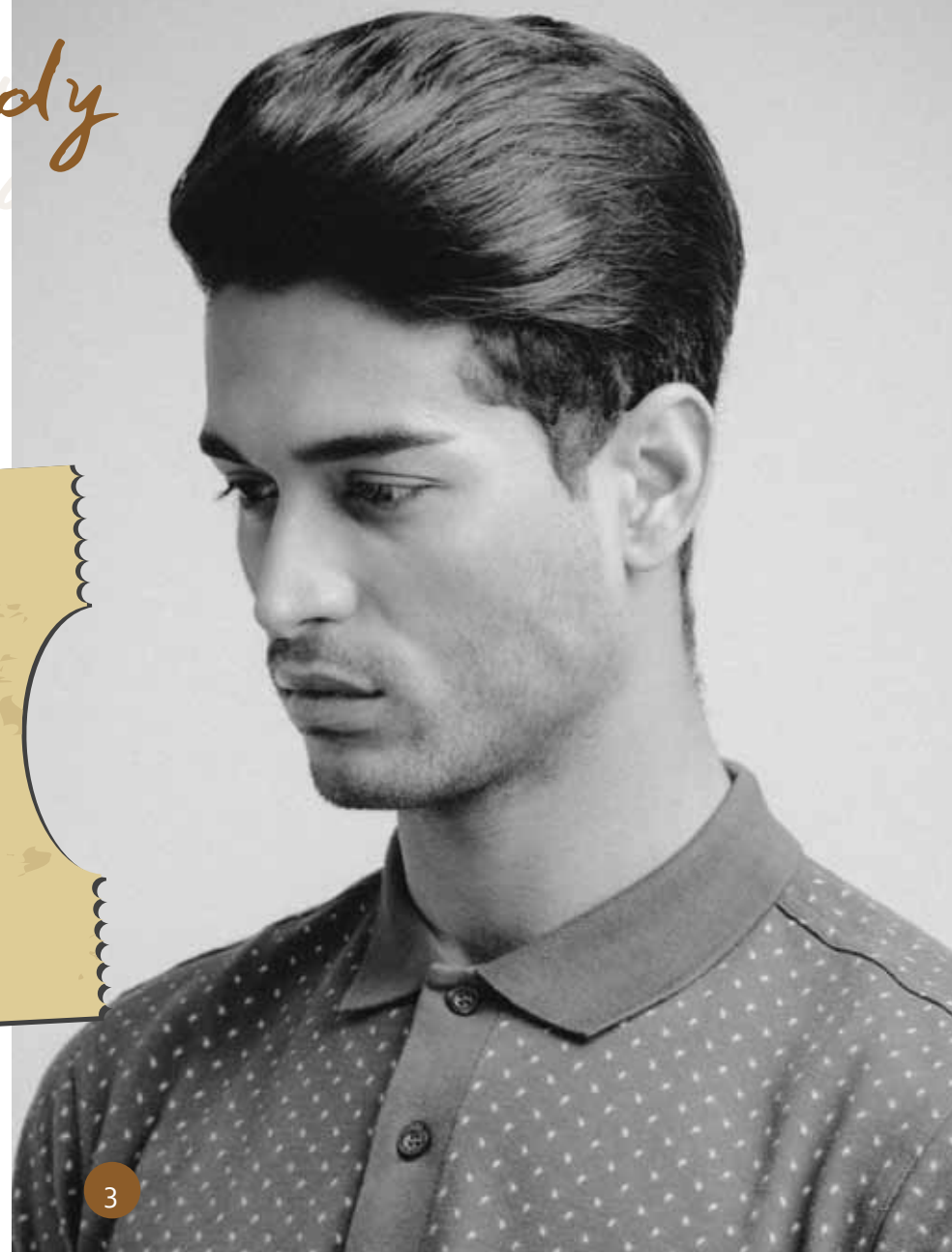
Oh You Look Dandy

Dandy yang berarti berpenampilan rapi, dan elegan ini cocok mengambarkan untuk para lelaki yang suka berpakaian rapi *in term of formal outfit*. Kali ini free! membawa 3 *tampilan* rambut laki-laki seperti *slick back, side parting* dan *sculpted hair. For you boys who want to look smart and sexy, you can copy these one out!*

7293705 A

Tips

1. Rambut dengan model *side parting* bisa Anda coba dengan mengunakan *hair foam* dan *gel* secukupnya untuk menambah kekakuan rambuat.
2. Untuk rambut *slick back*, pakai *gel* rambut yang *extra strong* untuk memberikan kesan basah. *And then put all the hair part together.*
3. Model rambut *sculpted hair* ini bisa dihasilkan dengan mengunakan sisir untuk *roll* rambut dan pastikan rambut Anda sedikit panjang di bagian depan.

7293705 A

Photographer: Deodotus Alvika | Fashion Stylist : Westy Irene Wohon | Talent: Murilo Tonha (Victory Talent Management) | MUA: Pebby Pebra & Nining (hair stylist) (081218880802,0818880802)

ARE WE THE "ME,ME,ME" GENERATION?

You may or may not have heard about this one article on the cover of Time *magazine*. Penulis Joel Stein belum lama ini menulis sebuah artikel berjudul "The Me Me Me Generation" yang mengungkap kepribadian Generasi Millennial (Generasi Y), yang menurut penelitian dan hasil statistik adalah pemalas dan narsis.

Artikel Time ini benar-benar menjadi perdebatan sengit di berbagai kalangan. Ada Generasi X (generasi sebelum Y) yang mengamini dan ada Generasi Y yang merasa tersinggung dibilang egois, pemalas, manja dan narsis. Joel Stein bahkan belum berhenti, ia membuat video bertajuk "Joel Stein Becomes a Millenial for a Day", yang isinya (tentu saja) bagaimana Stein menjalani satu hari sebagai seorang millenia. *Fasten your seatbelt guys, either you laughing at this or really wants to throw something on his face.*

Menyusul juga artikel-artikel yang mendukung artikel Stein bertebaran di berbagai *blog* dan bahkan beberapa dari mereka menambah daftar 'keburukan' Generasi Y atau millenia yang kalau dibaca seperti 'curcol' alias 'curhat colongan'. Tentu saja artikel bantahan juga bermunculan, banyak generasi Y yang merasa keberatan disebut sebagai generasi yang mau gampangnya saja, dan membuat artikel penuh emosi.

HOW THEY SEE US

Millennials sleep near your phone and check it as soon as you wake up. *Raise your hand, people...!*

***"I am 41 and never taped myself on talking.." –*Joel Stein.** Stein menyindir tren Youtube *sensation and random video on* Youtube

Millennials send 30 text messages and keep nonessential chatting going all day. Cek berapa aplikasi *chat* yang ada dalam *gadget* masing-masing.

Millennials use at least 2 digital device at once.

Millennials and their Instagram selfies. *They said,* kita me-*manage* diri kita seperti selebritis dan merusak seni dari *self-portrait, because we take so many (self-portrait pic).*

Millennials update their social media status at least 5 times a day...

Millennials mistakes the speed of the Internet for their own speed. Menurut sang author, Gen-Y adalah generasi yang bukan *risk taker, non-conflict seeker*. Ketika mengalami satu masalah atau ketidaksetujuan, mereka lebih memilih diam dan menjadi *stuck* di masalah tersebut. *Since* Gen-Y masih bergantung kepada orangtuanya, mereka cenderung menyerahkan keputusan pada orangtua dibanding memutuskan sendiri.

Millennials wants to look like a winner more than they want to be a winner. *Gen Y is the most team-oriented generation ever.* Kehidupan (bergantung pada) kelompok ini membuat Gen Y menjadi tidak kompetitif . Mereka bergabung dalam klub dimana semua orang mendapatkan trofi dan ketika berada dalam lingkungan pekerjaan mereka mempunyai ketertarikan yang sedikit untuk memimpin dalam hierarki.

Millennials is consumed with their image. Gen Y *dress up* dengan sangat *luxurious* ke kantor, makan di tempat yang melebihi gaji yang mereka terima.

Millennals mistakes their own practical behavior for revolutionary behavior. Secara umum, Gen Y menjalani hidupnya untuk membuat orang merasa *annoyed or irritated*. Misalnya, dalam dunia kerja, Gen Y akan datang dengan gagasan menuntut waktu kerja yang fleksibel, gaji yang adil dan *good mentoring* bahkan sebelum mereka memulai pekerjaannya.

Millennials sucked the fun out of travel. *According to a backpacker* yang sempat menghabiskan musim kerjanya menjadi *tour guide* di Eropa dalam blognya, Gen Y menghilangkan kesenangan traveling. Dan ia menyaksikannya sendiri. "*They'd complain when things went wrong, they'd expect levels of service and cleanliness that they were very unlikely to find, and – most galling for me, the cook – they'd refuse point-blank to help with camping chores like washing up. They have got to have free wi-fi now. They have got to have crisp, clean sheets and a rooftop deck and cheap drinks and a free breakfast. If they don't, they're going up on someone's ranty blog. Or Facebook. Or Twitter. Or Instagram.*"

Nearly 60% of Millennials professionals think they're entrepreneurs. oDesk, *the larger online workplace* merilis survey berdasarkan 3.193 profesional dari seluruh dunia dengan range umur 19-30 tahun alias Gen Y. Ada tren yang berkembang dikalangan Gen Y atau millenials untuk ***pursuing their own business ideas rather than pulling a nine to five for a boss.*** Penelope Trunk, American *business-woman, author and blogger* bahkan menambahkan kalau **Gen Y misunderstands entrepreneurship.** Gen Y sangat takut diperintah atau dikontrol *corporate* karena mereka melihat orangtua mereka memberikan segalanya untuk *corporate life,* kemudian dikecewakan. Gen Y tidak ingin ini *terulang in their circle of life,* jadi mereka "memberontak" dengan menjadi *entrepreneur*. Gen Y pikir, menjadi *entrepreneur* adalah jalan keluar terbaik terbebas dari aturan perusahaan yang mengikat.

Millennials think marriage is obsolete. Dr. Tina Tessina, *psychotherapist and writer* bilang, banyak millennials yang mempunyai *single parents* atau *blended families* yang menyebabkan mereka mempunyai sedikit pengalaman tentang kehidupan pernikahan yang seharusnya seperti apa. Dan juga ada pengaruh media yang selalu mengekspos selebriti dengan hubungan yang disfungsional, membuat kita (menurut mereka) bilang kalau lembaga pernikahan itu sesuatu yang usang dan tidak termasuk dalam *high priorities list.*

Dan daftar mereka belum berhenti sampai disini...

THE ME-LLENNIALS STORY

Jauh sebelum "The Me Me Me Generation", sebuah artikel cover di majalah New York yang terbit pada 23 Agustus 1976 mengangkat tema serupa berjudul "The 'Me' Decade and the Third Great Awakening". Penulis Tom Wolfe menyatakan bahwa tahun 1970-an adalah periode yang akan dikenal dengan sebutan 'Me Decade'.

Narsisme menjadi perkara yang dominan di lingkungan sosial, budaya dan politik di tahun 1970-an, dimana masyarakatnya menjadi lebih *self-interested* dan *self-obsessed*, yang sangat kontras dibandingkan masyarakat di tahun 1960. 30 tahun kemudian, Jean M. Twenge, PhD, seorang Professor of Psychology di San Diego State University menulis sebuah buku bertajuk "Generation Me". Di bukunya Jean menjelaskan mengapa generasi Y (mereka yang lahir di tahun 1970 – 1990-an) lebih mementingkan diri mereka sendiri. Selain itu, Jean, yang juga merupakan bagian dari generasi Y, menyatakan kalau generasi ini cenderung lebih sinis, lebih sering merasa kesepian, lebih mudah depresi dan merasa cemas.

Hasil statistik pada saat itu menunjukkan kalau 10 sampai 15 tahun terakhir masyarakat yang menderita major depression dan *mental illness* semakin meningkat. Namun di luar itu, Generasi Y justru lebih *open-minded*, memiliki rasa toleransi yang tinggi, percaya diri dan ambisius. Pada bukunya, Jean membuka wacana tentang Generasi Me dengan pernyataan, *"we are more informal and accepting society than we once were"*, yang tidak lain tidak bukan adalah akibat dari perubahan kebiasaan sosial.

LIFE
The Generation Gap
MAY 17 · 1968 · 35¢

THE ATLANTIC MONTHLY
SEPTEMBER, 1907
WHY AMERICAN MARRIAGES FAIL
BY ANNA A. ROGERS

EVERY YOUNG GENERATION = ME GENERATION?

TIME
THE ME ME ME GENERATION

Pembahasan yang lebih dari sekadar sindiran ini pastinya tidak tanpa pro dan kontra dari media lain atau generasi itu sendiri. Danny Rubin, Managing Editor News To Live By, dengan bangga mengakui dirinya adalah bagian dari "Me Me Me Generation". Pada artikelnya yang diposting di website Huffington Post dengan judul "You're Damn Right I'm Part of the 'Me Me Me' Generation", Danny jelas sama sekali tidak tersinggung dengan artikel Joel Stein. Danny malah merasa menjadi generasi "Me Me Me" (tidak termasuk memosting foto diri sendiri di Instagram) sangat membantu dunia kerjanya. *"It's not selfish, it's smart"*, tulisnya. Menurutnya, mementingkan diri sendiri membuatnya untuk selalu memutuskan apa yang terbaik untuknya. *"It's not 'What's in it for ME? It's 'What can the world teach ME to define who I am and prepare ME for adulthood?"*, tambahnya.

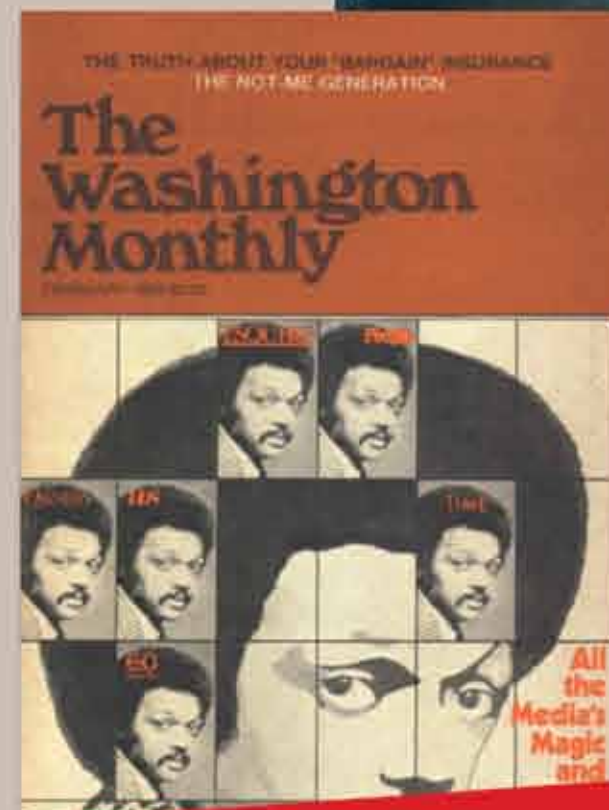
Beda dengan Danny, sebuah artikel di The Atlantic Wire merespon Joel Stein dengan menambahkan bahwa setiap generasi muda pernah menjadi bagian dari generasi "Me Me Me". Sebagai bukti, beberapa artikel dari kurun waktu yang berbeda sudah pernah membahas tentang generasi yang disebut-sebut sebagai generasi yang egois, pemalas, manja dan dan narsis. Beberapa diantaranya:

The Atlantic, "Why American Marriages Fail" (September 1907)
Pada cover story yang ditulis oleh Anna A. Rogers menyatakan, *"The rock upon which most of the flower-bedecked marriage barges go to pieces is the latter-day cult of individualism; the worship of the brazen calf of the Self."*

Life, "The Generation Gap" (17 Mei 1968)
Artikel ini membahas secara detail pengalaman seorang laki-laki yang menghabiskan musim panas bersama keponakannya yang berumur 20 tahun. Bagaimana laki-laki ini menyadari kalau generasi muda itu ternyata manja.

New York Times, "76 Politics Fail to Disturb Campus Calm and Cynicism" (17 Oktober 1976)
"The Now Generation has become the Me Generation", tulis New York times. Artikel ini didukung dengan sebuah foto yang memperlihatkan mahasiswa University of California yang tertidur dengan memberi *caption: "A student at UCLA was more interested in an afternoon nap last week than a speech by Gary Familian, a Democratic House candidate."*

The Washington Monthly (Februari 1980)
Salah satu artikelnya yang ditulis oleh Greg Easterbrook menyinggung tentang *self-obsession* atau "me-mania"yang menurutnya adalah sebuah tren di kalangan generasi muda.

Newsweek, "The Video Generation" (30 Desember 1985)
Ternyata kehadiran teknologi yang semakin maju berperan besar dalam membentuk kepribadian yang narsis. Bahkan sejak tahun 80-an, masyarakatnya sudah sibuk mendokumentasikan setiap momen 'penting' mereka dalam bentuk video. (Teks: FR & FDR)

#obsesi_alhamdulillah_yah #sol_sepatu

#melalang_buana #berharap_diperhatikan #obsesi_selebrity #menjadi_fashionita_sejati #yang_penting_branded #taste_bukan_perkara #tak_ada_maksud_mencibir #apalagi_menyindir #bukan_remix

Fashion Stylist : Tengku Arshyaly Faith | Photographer: Michael Timothy | Model : Valentine : 0821-47276577, Arfan | M.U.A: Arimbi (08161191026) | Product Available at : M by Mischa (Jl. Pluit Samudera 4/1E, Jakarta Utara 021-710646633) I Diane Von Furstenberg (Plaza Indonesia, 1st Fl Unit I153) I Kate Spade (Plaza Indonesia - Level 1 No. 149-151) I No.Mi (www.soe-hoe.com)

#bukan_buaian

On Her : #Cardigan #by #Diane_von_furstenberg #asymetrical_skirt #by #M_by_mischa #hand_bag #by #Kate_spade #celine_tshirt stylist_own
On Him : #Leather_biker_vest #by #No.Mi

#memang_remix

#Print_Dress #and #bag #by #katespade
Jawa : Shirt by Jan/ Sober, blazer by Spous
by Priyo Oktaviano

#melanglangbuana_ menembus_ Khatulistiwa

#print_shirt #by #koala #at #maskool.in

#berjalan_penuh_percaya_diri

On Her : #dress_houndstooth #by #M_by_Mischa #red_biker_jacket #by #No.Mi
On Him : #Snakeskin_print_Jacket_#and_Short_pants #by #Diverso

WHAT DOES WOMEN NEEDS?

I wish I had a twin, so I could know what I'd look like without plastic surgery. -- Joan Rivers

Photographer : **Ila Schaffer** (http://www.ilaschaffer.com/ - ilaschaffer@yahoo.com - 0811638934)

Fashion Stylist : **Raisha Wirapersada**

MUA : **Carryna Pratiwi (081320623440)**

Talent : **Olga (Image-Mgt)**

THINGS DO NOT HAPPEN.
THINGS *ARE MADE*
TO HAPPEN.
JOHN F. KENNEDY

DREAMER
DREAMER

CURE
FOR AN OBSESSION:
GET ANOTHER ONE.

MASON COOLEY

AND,
GET WELL
SOON.

2MAD LIFESTYLE GALLERY

Galeri ini hadir dari kekaguman akan hasil kreatifitas masyarakat Amerika yang ada di jalan Madison Avenue, New York. Dari situlah kemudian 2Mad mengusung konsep *gallery* dengan gaya ala New York, dimana seluruh interior yang ada disini desainnya mengarah ke kiblat Madison yang *rustic, unfinished*, namun tetap *soulful*. Meskipun, gaya desainnya mengarah ke Madison, namun seluruh materialnya merupakan bahan baku dari Indonesia dan semua *designer* yang bekerja sama di 2Mad Gallery merupakan karya anak muda Indonesia yang memiliki kreatifitas tinggi, namun tidak memiliki tempat dan jaringan yang luas untuk berkreasi dan memperkenalkan hasil kreatifitasnya. Disinilah 2Mad akan memberikan *space* bagi mereka untuk memperkenalkan hasil karyanya ke ruang publik. Ada empat kategori produk yang diperkenalkan oleh 2Mad Gallery, yaitu *living, accent, statement*, dan *event/contest*. Dimana keempat kategori besar tersebut didalamnya terdapat beberapa produk interior seperti kursi, sofa, meja, *pad, kids, cushion, wall-art, fashion* termasuk didalamnya *accessories* seperti *bangles* dan *necklace*. Hingga saat ini lebih dari 100 koleksi sudah terpampang di 2Mad Gallery, dan akan terus bertambah mengikuti tren di saat pergantian musim dunia.

>> 2Mad Lifestyle Gallery | JL. Gedung Broadway Kemang, Jl. Kemang Raya No. 46F Unit B, Jakarta Selatan | Ph: (+62) 021 788 334 80| Harga: 15.000 – > 10.000.000 | Info: cs@2Mad.com

CLUB PATRA ARENA SPA AND FITNESS

Club Patra Arena Spa and Fitness merupakan tempat *tradisional massage* dengan nuansa tematik Bali, baik itu dari ruangan *massage*-nya sampai ke bahan-bahan tradisional untuk *massage and spa*. Bertempat di gedung perkantoran di Patra Jaya, Club Patra Arena ini memang memilih lokasi tersebut untuk melayani para pekerja di sekitarnya. Walaupun sudah mempunyai banyak cabang baik di Bali maupun di Jakarta, tetapi tempat ini merupakan outlet pertama dan satu-satunya *spa and fitness place* yang berada di perkantoran. Yang membedakan tempat ini dengan yang lain adalah nuansa Bali yang di berikan oleh Club Patra Arena. Jika Anda masuk ke ruangan *spa* dan *massage*-nya, pasti Anda merasakan suasana yang sangat berbeda, seperti bukan lagi berada di Jakarta. Club Patra Arena tidak hanya melayani *spa* dan *massage* saja, tetapi juga membuka kelas yoga, body combat, taebo dan masih banyak lagi. Untuk harga yang ditawarkan juga terjangkau, dan juga mempunyai program promosi yang menawarkan diskon 50% untuk all body treatment setiap hari Sabtu sampai akhir Juni ini. (Teks&Foto Mbot)

>> Club Patra Arena spa and Fitness | Patra Jasa Office Tower Lt.3 Jl. Gatot Subroto Kav.32-34, Jakarta Selatan | Buka : Senin-Sabtu, Pkl. 09.00-22.00 WIB | Harga mulai dari Rp.50.000

PINK EMMA

PinkEmma adalah sebuah destinasi belanja *online* yang mengusung konsep *fashion ecommerce* khusus wanita. PinkEmma ingin menjadi destinasi belanja *online* yang selalu dapat menyediakan *fashion* terbaik untuk para wanita di Indonesia. Didirikan sejak tahun 2012 ini mendapat respon yang sangat baik dari masyarakat. Dengan motto, *Liberate Everyday A Good Style*, PinkEmma ingin menjadi *fashion stylist* terbaik dengan memberikan contoh gaya berbusana masa kini yang dapat di aplikasikan di kehidupan sehari-hari dengan mudah. Produk yang tersedia meliputi *top*, *cardigan*, *knits*, *bottom*, *blazer*, *skirt*, busana Muslim, *accessories* hingga kaftan yang tersedia dengan beragam gaya dan warna. Apabila mendaftarkan diri sebagai member di dalam situs PinkEmma Anda akan banyak mendapatkan keuntungan, salah satunya yaitu diskon promo setiap hari khusus member. (Teks: Nicky A.P)

>> Pink Emma | Website: www.pinkemma.com | Harga: Rp. 25.000 – Rp. 299.000,- | SMS : 0877 2211 9010 | Whatsapp : 0857 9592 3538 |FB : PinkEmmaID| Twitter : @pinkemmaID

MUSIC POOL KTV

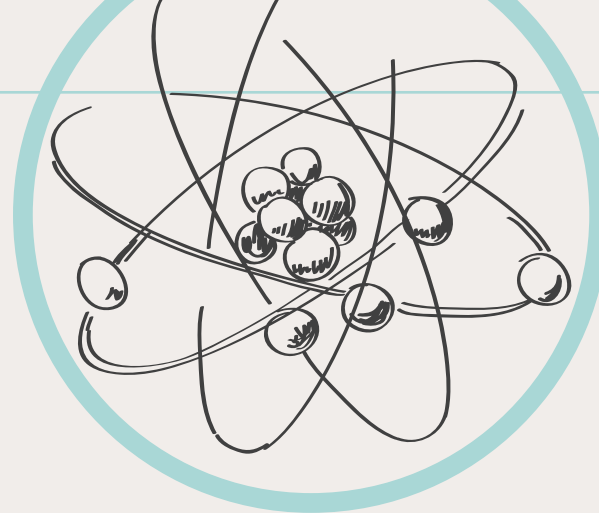
Music Pool merupakan sebuat tempat karaoke keluarga yang terletak di daerah Kompleks Grand Wijaya. Tempat karaoeke ini memang sudah lama berdiri tapi ada peralihan kepemilikan yang membuat Music Pool KTV berubah konsep . Interior dalam berubah menjadi lebih masa kini dibanding interiornya yang lama. Music Pool KTV mempunyai 20 ruangan yang terbagi atas Small, Medium dan Large room serta VIP dan VVIP room. Perbedaan dan kelebihan setiap ruangan berbeda-beda. Setiap ruangannya dibedakan dari *wallpaper* yang menampilkan suasana berbeda di setiap ruang. Setiap ruang pun dibuat senyaman mungkin sehingga *customer* mau berlama-lama menghabiskan waktu menyanyikan lagu-lagu favorit. Untuk song playlist, Anda tak perlu khawatir karena Music Pool KTV selalu meng-update playlistnya dengan lagu-lagu terbaru dari berbagai genre. Yang juga menjadi kelebihan tempat ini adalah *sound system* canggih dan harganya yang terjangkau. Jadi jika Anda menginginkan tempat karaoke yang nyaman, harga terjangkau dengan *sound system* berkualitas, silakan mampir ke Music Pool KTV. (Teks: Mbot – Foto: Moty)

>> Musik Pool Ktv Jl. Wijaya II Grand Wijaya Center blok F 86-87 Kebayoran Jakarta Selatan | Telp: (021) 2702333 | Buka : Weekdays 11.00- 02.00, Weekend 11.00-03.00 WIB | Harga: mulai dari Rp 30.000 | Facebook: Music Pool Indonesia

HUSH PUPPIES CENTRAL PARK

Hush Puppies akhirnya membuka *store*-nya yang ke 33 di Central Park Mall Jakarta. Dengan hadirnya *store* ini akan membantu pelanggan Hush Puppies, di area Jakarta Barat tepatnya untuk mendapatkan koleksi terbaru dari Hush Puppies. *Store* ini berkonsep *eco-store* yang dimana bahan atau material yang digunakan lebih bersahabat dengan lingkungan seperti penggunaan material hasil *recycle*. Dinding yang terbuat dari kayu pinus yang sudah dikompres atau dikenal dengan istilah OSB Boards. Penggunaan *paperbags* yang terbuat dari kertas *recycle* atau daur ulang yang bertujuan mengurangi penggunaan *plastic bag*. Koleksi yang ada di Hush Puppies Central Park Jakarta ini adalah koleksi Spring Summer 2013 yang terbaru yaitu Hush Puppies 1958 *for male & female,* dan *Signature for female*. Ada juga koleksi special dari Hush Puppies yaitu Hush Puppies 'FIVE' yang bekerjasama dengan VIBRAM perusahaan *sole* sepatu dari Amerika. (Teks: Nicky AP – Foto: Dok. Hush Puppies)

>> Hush Puppies | Central Park Mall Lantai UG Unit 117A, Jl Let Jend S Parman – Jakarta Barat | Harga: Rp. 799.000 – Rp. 2.499.000| Jam Operasional: 10.00 – 22.00 WIB

OBSESSION TO THE EXTREME

Sesuai dengan tema free! kali ini, sepertinya menarik untuk membahas gangguan jiwa menyangkut obsesi. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, obsesi adalah gangguan jiwa berupa pikiran yang selalu menggoda seseorang dan sangat sukar dihilangkan. Obsesi muncul dalam bentuk pikiran, imajinasi atau ketakutan yang tidak masuk akal dan tidak terkendali, yang mengakibatkan rasa tertekan dan cemas. Obsesi adalah sesuatu yang tidak bisa dihilangkan dari pikiran.

OBSESSIVE-COMPULSIVE DISORDER (OCD)

Bicara obsesi, aneh kalau kita tidak membahas tentang OCD, **anxiety disorder** (gangguan kecemasan) yang dipancing oleh pikiran, seperti **perasaan tidak tenang, prihatin dan paranoid.** OCD tidak hanya merasakan obsesi tapi juga kompulsi (dorongan). Penderita OCD biasanya sadar kalau obsesi mereka itu tidak masuk akal. Tapi upaya untuk mengabaikan obsesi mereka justru yang membuat rasa cemas semakin besar sehingga timbul dorongan untuk melakukan sesuatu secara berulang dan terus-menerus yang menuntun mereka kepada perilaku ritualistik, dengan harapan dapat mengurangi tekanan dan kecemasan yang dirasakan. OCD melibatkan **obsesi, perilaku kompulsif, *overvalued ideas* dan kecerdasan di atas rata-rata.** Secara umum OCD memperlihatkan gejala seperti **ketakutan akan kontaminasi yang berlebihan, impuls yang agresif dan obsesi pada hal-hal tertentu.**

Bentuk lain dari OCD yang tidak melibatkan perilaku kompulsif disebut **Purely Obsessional OCD** atau Pure-O. Penderita Pure-O **memiliki pikiran atau pertanyaan yang mengganggu, bayangan yang tidak pantas atau impuls mengerikan**. Rasa cemas dan takut yang dialami penderinta cenderung lebih personal dibandingkan mereka yang menderita OCD biasa. Obsesi Pure-O umumnya menyangkut **tanggung-jawab, seks, kekerasan, agama, kesehatan dan *relationship obsessions*** yang juga memiliki istilah sendiri, yaitu **Relationship obsessive-compulsive disorder (ROCD)**. *But instead of doing compulsive behaviours*, penderitanya **merespon dengan kegelisahan yang disusul dengan upaya menghapus pikiran-pikiran mengganggu itu dengan cara melemparkan pertanyaan-pertanyaan kepada diri sendiri demi mendapatkan jawaban yang pasti**. Yang mereka tidak sadari adalah *the never ending questions* itu melahirkan 'lingkaran setan' secara mental. Penyebab OCD masih mengalami perdebatan, tapi para ahli setuju bahwa **kondisi psikologis dan biologis adalah faktor utamanya**. **Kelainan otak, pengaruh genetik dan faktor lingkungan** juga dianggap sebagai penyebab OCD.

OBSESSIVE-COMPULSIVE PERSONALITY DISORDER (OCPD)

Isitilah OCD mungkin masih *familiar* di kuping kita, tapi bagaimana dengan OCPD? OCPD sering disalahartikan dengan OCD. OCPD adalah **Personality disorder** (gangguan kepribadian) yang ditandai oleh **kekakuan psikologis yang berkaitan dengan aturan dan prosedur, perfeksionisme, kode moral dan tingkah laku tertib yang berlebihan.** Penderita OCPD akan **merasa cemas** saat tahu sesuatu tidak berjalan dengan baik. Mereka juga **sangat berhati-hati dalam mengendalikan emosi dan tingkah laku** sehingga bersikap dingin dan tertutup. Beda dengan OCD, OCPD tidak merasa ada kejanggalan dalam perilaku mereka. Mereka merasa menjalankan cara hidup yang benar, sementara orang lain salah, sehingga seringkali mengganggu hubungan sosial. Hal ini membuat penderita OCPD lebih sulit ditangani. Gejala-gejala OCPD antara lain **perfeksionis** dalam kehidupan personal dan profesionalnya, **mengerjakan segala sesuatu dengan sangat detail, rapi, teratur dan terjadwal**, sibuk membuat daftar kegiatannya, **terlalu taat pada aturan** hingga aturan yang tidak penting sekalipun, enggan bekerjasama dengan orang lain karena merasa orang lain tidak akan bisa memenuhi standarnya, dan masih banyak lagi.

EATING DISORDER

Anorexia nervosa adalah gangguan pola makan yang sangat fatal, dimana penderitanya berusaha keras menurunkan berat badan secara drastis dengan cara yang tidak sehat. Si penderita merasa dirinya terlalu gemuk meski kenyataan berkata sebaliknya, dan terus-menerus melakukan ***body checking***, seperti menatap cermin, **menimbang berat badan,** dan lain-lain. Tanda-tanda seseorang yang menderita *Anorexia nervosa* lainnya adalah **hilang nafsu makan** meski sebenarnya kelaparan, **sulit mempertahankan berat badan** yang seimbang dengan tinggi badan, **menstruasi yang tidak teratur, melakukan diet berbahaya** seperti mengonsumsi obat dan olahraga berlebihan, dan lain sebagainya.

Bulimia nervosa adalah gangguan pola makan yang dipicu oleh rasa bersalah karena tidak bisa mengontrol porsi makan. Penderita *Bulimia nervosa* akan **makan sangat banyak dalam waktu singkat** (rakus) lalu memuntahkan makanannya dengan berbagai cara atau puasa dalam waktu yang lama.

Compulsive overeating, yang sering juga disebut **Binge eating**. Gangguan pola makan ini ditandai oleh kebiasaan **makan yang tidak terkontrol dan impulsif,** bahkan makan di saat tidak merasa lapar hingga melampaui batas kenyang. Meski obsesinya terhadap makanan menimbulkan penyesalan yang amat dalam, sama seperti *Bulimia nervosa, they do nothing about it*. Hal ini sering berujung pada ***over-weight*** dan depresi.

Orthorexia nervosa, terobsesi dengan diet yang sempurna dan jadwal makan yang sangat teratur. *Orthorexia nervosa* bisa menepatkan seseorang di bawah **tekanan untuk tetap fit dan awet muda yang dapat memancing stres**. Istilah ini dibuat oleh Steve Bratman, MD, seorang *physician* asal Fort Collins, Colorado, Amerika Serikat. Ia juga merilis buku tentang *Orthorexia nervosa* berjudul "Health Food Junkies: Orthorexia Nervosa: Overcoming the Obsession with Healthful Eating".

The Hollywood Obsession!

1

Publik figur yang menderita **OCD** antara lain **Charles Darwin, Howard Hughes, Donald Trump, Jessica Alba, Leonardo DiCaprio, Cameron Diaz, David Beckham** dan **Billy Bob Thornton.**

2

Howard Hughes dengan obsesinya terhadap kuman di awal tahun 1940. Tidak seperti penderita **OCD** kebanyakan yang melakukan ritualnya sendiri, Hughes melimpahkan 'penyakit'nya kepada pegawainya. Mereka diminta untuk membalut gagang sendok dengan kertas tisu dan isolasi sebelum diserahkan kepadanya. Gagang yang sudah terbungkus dengan rapi itu kemudian dibalut lagi dengan kertas tisu.

3

Season kedua serial TV Glee menceritakan **OCD** yang diderita karakter pembimbing konseling sekolah, **Emma Pillsbury** (Jayma Mays). Emma awalnya enggan mengakui kalau ia mengidap OCD, hingga akhirnya ia mengunjungi terapisnya dan mulai mempertanyakan apakah obsesinya terhadap kebersihan dan kerapian adalah hal yang wajar. Keberanian Emma dalam menghadapi kondisi kesehatannya itu menjadi motivasi para penderita OCD di dunia nyata.

4

Dennis Quaid menderita **Manorexia** (istilah *Anorexia nervosa* untuk laki-laki) setelah menurunkan berat badan 40 pounds untuk perannya sebagai Doc Holliday di film Wyatt Earp di tahun 1994. Selama bertahun-tahun Dennis terobsesi dengan makanan, berapa banyak jumah kalorinya dan berapa banyak olahraga yang harus ia lakukan. Saking kurusnya, Dennis pernah sekali mengaku tidak mampu menarik dirinya keluar kolam renang.

(Teks: Fitri D. Rissal)

A CREATE:One Stop Creative

Booth Ticketing A Create

Booth one and a half

Booth Potmeetspop

Booth Monstore dengan background A Backstage

A Create Record Store

Pengunjung sedang menikmati karya Kelas Pagi

Booth The Goods Dept

artwork oleh Sir Dandy dan Monica Hapsari

A Bar dan A Exchange

KREATIVITAS DI DUNIA *ART* KIAN HARI KIAN TAK TERBATAS. LINGKUP *ART* PUN SEMAKIN BERKEMBANG, DAN TAK MELULU SOAL LUKISAN, TAPI JUGA MERAMBAH KE DUNIA MUSIK, FOTOGRAFI HINGGA *FASHION* SEKALIPUN. BERAGAM *FASHION* TELAH BERKEMBANG PESAT DAN MEMILIKI BANYAK VARIASI DAN *MARKET* TERSENDIRI.

Untuk mengakomodir seluruh kreativitas tersebut, **Sampoerna A** menggelar sebuah *event* yang diberi tajuk **A CREATE** untuk pertama kalinya. A CREATE adalah sebuah pagelaran seni *one-stop creative festival* yang memadukan *style, visual art, market*, fotografi dan musik menjadi satu. A CREATE digelar selama satu hari, seharian penuh, pada tanggal 4 Mei 2013 di Balai Kartini, Jakarta. Mengangkat tema "Start Your Movement", Sampoerna A melalui A CREATE ini ingin memberdayakan talenta-talenta yang ada. Baik talenta para kurator, komunitas binaan mereka maupun masyarakat umum yang hadir dalam *event* tersebut. Selama berlangsungnya A CREATE, banyak pengalaman seru didapat oleh para pengunjung. Terlihat dari antusiasme pengunjung saat mengikuti acara pembuka berupa *workshop* dan beragam kolaborasi. Workshop *fotografi* oleh fotografer Anton Ismael dimana secara ekspresif, Anton tak henti-hentinya memberikan ilmu dimilikinya, membuat pengunjung tak rela berpindah tempat. *Music expert* Eric Wirjanata juga hadir untuk memberikan *workshop* kepada para pencinta music, termasuk berkolaborasi bersama para empat musisi ternama. Kolaborasi lain yang menarik perhatian ialah kolaborasi Ade Darmawan dengan empat seniman, dan *fashion show* menampilkan karya terbaru dari Dana Maulana.

Keramaian juga terlihat di *booth* **A CREATE Record Store** yang memuaskan hati para pemburu *vinyl* juga kolektor musik-musik langka. *Not just vinyl*, beragam koleksi CD dan aksesoris yang berhubungan dengan musik sangat lengkap tersedia. *Brand market* yang menarik juga tidak mau ketinggalan memamerkan koleksi dan *latest* produk mereka. Hal menarik juga dapat dilihat disini ialah **A Backstage** area. Apa yang buat area ini menarik? Disini para pengunjung bisa melihat langsung dan tahu lebih banyak seperti apa persiapan *fashion show* yang berlangsung.

Kalau selama ini Jika selama ini terkesan tertutup, namun dalam A CREATE ini pengunjung bisa secara transparan melihat melalui *transparent glass*. Tentu saja setelah lelah berkeliling pameran tersebut, para *visitor* dapat mengunjungi booth **A Bar**. Menyajikan kesegaran minuman dan aneka makanan ringan atau berat sebagai pengisi perut. Bersebelahan dengan A Bar, pengunjung bisa mampir ke area **A Exchange** untuk mengakses situs **www.amild.com**, website resmi Sampoerna A yang berisi *creative content* para kurator tersebut. Lepas dari itu, tersedia pula kegiatan interaktif yang tidak kalah seru. A CREATE juga memanjakan para *bikers* dengan menghadirkan pameran beragam modifikasi motor, serta pameran fotografi untuk para pencintanya.

Sebuah festival kreativitas pastinya belum lengkap jika tidak ada *performance* musik yang menghibur. *Band-band indie* lokal ternama yang tampil dan berkolaborasi bersama para kurator sukses menyedot banyak massa untuk berkumpul dan bernyanyi bersama. Melihat segala keceriaan dan keseruan tersebut, Sampoerna A terbukti berhasil memuaskan dahaga para pencinta *art* secara keseluruhan melalui festival kreativitas terlengkap ini. *We can't wait for the next event!*

FEELING GOOD ABOUT YOURSELF

Saya jelek, gendut, item, semua tentang diri saya, saya benci.

Kita harus akui, penampilan memang menjadi salah satu modal utama untuk seseorang tampil percaya diri. Ketika seseorang percaya diri, dia akan memancarkan aura terbaiknya, mengeluarkan kata-kata terbaiknya, dan berjalan dengan dada terbusung tegap seakan dunia di genggamannya. Itu adalah saat dimana anda benar-benar merasa nyaman dengan diri anda sendiri. *Hey, I look good, I feel good, and I'm gonna let the world knows about it.*

Tapi entah kenapa, merasa nyaman dengan diri sendiri adalah hal yang susah. Selalu ada saja yang mengganggu perasaan itu. Jerawat di ujung hidung, lemak di sekeliling pinggang, poni rambut yang tidak kooperatif, benci rasanya, benci!!! Maka tidak sedikit orang yang menghabiskan banyak rupiah hanya untuk menghilangkan (yang menurut anda sebagai) *imperfections* yang mengganggu tadi. Klinik kecantikan pun menuai ladang subur dengan janji-janji "feel good" yang akan anda dapatkan setelah mendapatkan perawatan disana (dan tentunya membuat lubang di dompet anda).

Sampai dimanakah berhentinya? Itu pertanyaannya. Saya pernah menbaca tentang seorang wanita yang wajahnya rusak sampai ke batas tidak bisa diperbaiki hanya karena dia merasa kurang cantik. Padahal anda harus lihat wajah alami pemberian Yang Menciptanya, sudah cantik dari sananya! Saya tak habis pikir kenapa dia merasa perlu untuk mempercantik diri dengan pergi ke dokter lalu menyuntik wajahnya dengan silikon. Eksperimennya ini setelah sekian lama berubah menjadi hobi, lalu hobinya ini berubah menjadi obsesi. Ketika dokter sudah menolak untuk memberinya lebih banyak silikon, dia mulai menyuntik wajahnya sendiri dengan... minyak goreng. Kesalahan terbesar yang akan dia sesali seumur hidupnya.

Saya juga pernah melihat iklan yang bagus sekali (kalau anda aktif membuka youtube pasti anda pernah melihat iklan ini). Seorang ahli sketsa wajah disuruh menggambar wajah seseorang hanya berdasarkan deskripsi verbal sang pemilik wajah, dari balik sebuah layar, tanpa melihat wajahnya sama sekali. Anda mengerti kan, si ahli sketsa akan bertanya tentang matanya, lalu pemiliknya akan menjelaskannya dan seterusnya. Lalu setelah selesai, dia akan menggambar wajah orang yang sama dari deskripsi orang lain. Pada akhirnya akan ada dua perspektif beda akan wajah yang sama berdasarkan : 1. deskripsi si pemilik wajah sendiri 2. deskripsi orang lain berdasarkan persepsinya terhadap si pemilik wajah. Si ahli sketsa melakukan ini beberapa kali, dan hasilnya sangat mengejutkan. Ternyata gambar hasil deskripsi si pemilik wajah terhadap dirinya sendiri cenderung lebih jelek, gendut, tua, kusam, berkerut dibandingkan gambar hasil deskripsi orang lain terhadap dirinya.

Kesimpulannya apa? Kita cenderung berpikir bahwa kita jelek, gendut, berkerut, lebih tua, tidak menarik, dan beranggapan bahwa itulah yang ada di pikiran semua orang, padahal yang terjadi justru sebaliknya.

Guess what? You're not ugly. No, you're definitely not old. Even if you are old, you're more attractive than you think you are. And yes, the wrinkles shows but they are fine. Nobody cares. Of course everyone can see your pimples but as long as you're smiling then really, nobody cares about your pimples. Your hair looks bad? If you wear it with pride people would think of it as fashion.

Kembali lagi ke esensi dari merasa nyaman dengan dirimu sendiri, sebenarnya bukan apakah anda cantik atau ganteng. Menurut saya lebih ke menerima diri kita apa adanya dan merayakannya. Tentu tidak ada salahnya mempercantik diri dengan pergi ke salon dan melakukan beberapa perawatan, tetapi kalaupun tidak seharusnya anda masih bisa berjalan dengan langkah tegap dan berbicara seperti seorang juara, karena anda merasa nyaman dengan diri anda sendiri.

Sayangnya tidak semua orang bisa melakukannya.

To be able to feel good about yourself is an accomplishment. Own it and rock it out like a superstar.

ABSOLUTELY AND ENTIRELY NUTS ABOUT IT

"Obsessions in my head don't connect with my intellect. It's called obsession, can you handle it? Obsession is like sex. It's simple and complex. It's called obsession, can you handle it? It's connected to the sounds, and it moves with the underground. It's called obsession, when you're around." (Obsessions by Suede)

BISA DILIHAT DARI LIRIK LAGU CIPTAAN BAND ASAL INGGRIS DIATAS BAHWA YANG DISEBUT OBSESI MEMANG BISA DIKATAKAN BERTENTANGAN DENGAN KECERDASAN OTAK KITA. BILA KITA TEROBSESI ATAS SESUATU ATAU SESEORANG, KITA BISA MELAKUKAN HAL-HAL YANG BIASANYA PASTI KITA ANGGAP BODOH, SEBAGAI USAHA UNTUK MENDAPATKAN OBJEK OBSESI KITA. JADI, OBSESI MERUPAKAN SEBUAH HAL YANG MEMBUAT KEHIDUPAN MANUSIA LEBIH BERWARNA, BIARPUN SERINGKALI LEBIH CENDERUNG KE ARAH KE YANG NEGATIF. ITULAH SEBABNYA, APAPUN YANG BERKAITAN DENGAN OBSESI MERUPAKAN SUBJEK YANG SANGAT MENARIK UNTUK SEBUAH BUKU, DAN MAKA DARI ITU, BANYAK BUKU DENGAN TEMA OBSESI MASUK DALAM DAFTAR BUKU-BUKU KONTROVERSIAL YANG TERLARIS SEPANJANG JAMAN.

Inilah lima dari buku-buku terbaik dalam sejarah sastra yang menampilkan tema obsesi:

MOBY DICK
Herman Melville, 1851

Satu dari jutaan buku yang paling banyak dibaca dan dihormati dalam sastra Amerika, Moby Dick adalah kisah pengejaran tak henti-hentinya oleh seorang kapten kapal laut bernama Ahab terhadap seekor ikan paus putih yang telah mencacati dirinya. Novel ini penuh dengan petualangan seru yang romantis di lautan, alegori simbolis, dan konflik antara determinasi heroik dan kebencian yang tak pernah padam. Obsesi menangkap ikan paus putih membuat Kapten Ahab berpikir bahwa Moby Dick, nama ikan paus putih tersebut, memiliki tingkat inteligensi dan kelicikan yang sama dengan manusia.

LOLITA
Vladimir Nabokov, 1955

Novel ini merupakan salah satu buku yang paling kontroversial pada saat terbitnya, sampai saat ini, karena bercerita mengenai obsesi seorang profesor sastra yang paruh baya terhadap seorang gadis berusia 12 tahun. Setelah terbit, Lolita mendapatkan status 'klasik' dan menjadi salah satu novel yang paling dikenal dalam kesastraan abad 20. Lolita menempati tingkat 4 dalam daftar *100 Best Novel of the 20th Century* dari *Modern Library* tahun 1998, dan masuk dalam daftar *100 Best Books of All Time*. Lolita juga telah difilmkan oleh sutradara luar biasa, Stanley Kubrick, di tahun 1962; dan secara otomatis menjadikan film itu salah satu film paling kontroversial di jamannya, biarpun telah sangat 'diperhalus'.

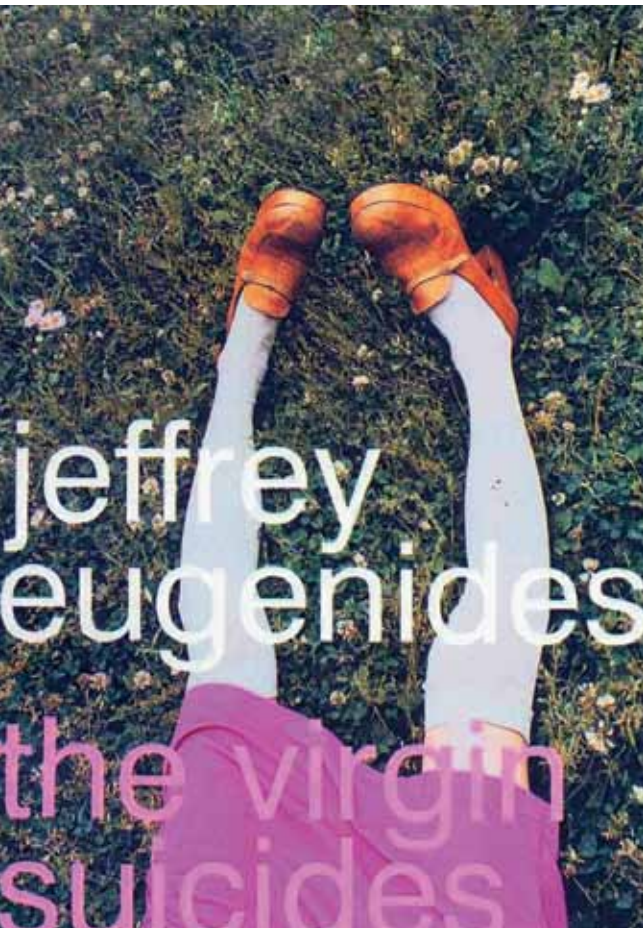
THE COLLECTOR
John Fowles, 1963

Frederick Clegg, seorang pekerja di Balai Kota dan kolektor kupu-kupu, terobsesi dengan gadis bernama Miranda Grey dari sekolah seni rupa. Clegg kemudian menculik Miranda, dengan janji akan melepaskannya setelah sebulan dan dengan harapan Miranda akan jatuh cinta dengannya sebelum tiba saat itu. Novel ini juga spesial karena bentuk penulisannya, dimana bagian pertama merupakan kisah yang diceritakan Clegg dari perspektifnya, kemudian bagian tengah merupakan isi diary Miranda setelah diculik, dan bagian akhir kembali dinarasikan oleh Clegg. Novel kontroversial yang pada dasarnya menceritakan mengenai pemisahan kelas dalam kehidupan sosial ini ternyata disebutkan sebagai inspirasi oleh beberapa pembunuh berantai, penculik, dan kriminal lainnya!

MISERY
Stephen King, 1987

Seorang penulis yang sedang berencana untuk bertransisi dari menulis kisah-kisah romantis ke menulis fiksi serius, mengalami kecelakaan dalam perjalannya untuk menyerahkan draft pertama novel terbarunya. Dia diselamatkan oleh seorang mantan perawat yang kebetulan juga fans nomor satu penulis tersebut. Proses penyelamatan itu akhirnya menjadi aksi penculikan, dimana sang mantan perawat yang gila memaksa penulis itu untuk membuat novel dimana tokoh utama bernama Misery Chastain yang telah "dibunuhnya" di novel terakhirnya, dibangkitkan kembali. Buku ini merupakan reaksi King atas banyaknya protes dari *fans*-nya karena novel sebelumnya kurang seram. Kejadian ditahannya si penulis oleh si mantan suster gila adalah metafor dari perasaan terperangkapnya King ke fiksi horror.

THE VIRGIN SUICIDES
Jeffrey Eugenides, 1993

Novel ini berkisah mengenai pembunuhan diri lima kakak adik perempuan dari keluarga Lisbon, di kota kecil Amerika pada tahun 1970-an; ditulis dengan perspektif sebuah grup tanpa nama beranggotakan beberapa remaja lelaki yang secara obsesif memperhatikan kehidupan pendek kakak adik keluarga Lisbon tersebut. Karya debut Eugenides ini sangatlah kaya akan deskripsi mendetail, menggunakan observasi mengenai keadaan rumah keluarga Lisbon serta isi dari kamar-kamar para gadis untuk menceritakan plotnya, menghasilkan efek yang membuat para pembaca merasa seakan mengenal karakter-karakter novel ini seperti halnya para tetangga Lisbon yang penasaran akan kehidupan keluarga tersebut. Kelompok remaja lelaki pengamat obsesif gadis-gadis Lisbon akhirnya hanya bisa mengira-ngira saja mengenai motif bunuh diri tersebut. Teks: melancholico

Obsesi selalu identik dengan hal negatif. Padahal bagi beberapa orang, obsesinya akan sesuatu adalah salah satu terapi pelepasan stress dari aktivitas sehari-hari. Sisi terangnya, obsesi seseorang bisa menjadi informasi berharga untuk Anda. Tak percaya? Simak artikel ini. (Teks: Fani Rachmita – Foto: Dok. Adhi dan Elvan)

Pimp Up My Ride
Adhi, 29.

Why: Ketertarikan terhadap mobil muncul waktu SD karena kakak suka mengutak-atik mobil. Secara spesifik, paling suka sama mobil merk Toyota yang diproduksi pada era *late* 80's ke *early* 90's. Kenapa Toyota, karena orangtua cukup fanatik dengan merk itu, lumayan berpengaruh pada fanatisme saya sekarang.

What: Saat ini saya "memelihara" 5 mobil Toyota yang diproduksi di era 80-an dan 90-an
1. Toyota Corolla DX 1980 – Putih
2. Toyota Corolla SE 1987 - Hitam
3. Toyota Starlet XL 1987 – Merah
4. Toyota Starlet SE 1989 – Hitam
5. Toyota Starlet SE-G 1993 – Merah Marun

Tips: Sabar. Mobil yang sudah berumur tidak lagi memiliki reliabilitas layaknya mobil baru. Jadi kalo sedikit "rewel", sepertinya harus dimaklumi ya. Justru itu seninya *miara* mobil tua.. Dengan mengalami mogok bareng mobil tua kesayangan, nanti bisa jadi punya chemistry lebih.. Hahahaha..

Where to go: Untuk spare part, langganan saya di **Alam Motor ITC Dutamas, Fatmawati** dan **Terbit Jaya Motor di Pasar Cipete, Fatmawati.** Kalau bengkel saya serahkan ke bengkel rumahan punya temen, Timoti Elias, lulusan sekolah mekanik Toyota dan menjadi lulusan terbaik di angkatannya. Lokasi bengkelnya di **Jl. Beo No.8, Bintaro Permai, Jakarta Selatan.**

Shopping With My Thumb
Basitha, 25.

Why: Awalnya gara-gara temen beli baju-baju lucu di Facebook. Saya *add* tokonya, eh keterusan jadi *add* toko lain. Kenapa suka? Soalnya semua bajunya dipake model, jadi tahu jatuhnya di badan seperti apa.

What: *Online shop* yg pernah saya beli barangnya mulai dari Bandung, Jogja, Bali, dan yang paling jauh Inggris. Belum berani beli sepatu, soalnya sebagus-bagusnya sepatu enak-enggak enaknya di kaki beda-beda rasanya. Selain produk *fashion* pernah coba beli CD album artis luar negeri via *online shop*, pas cek *online shop*-nya, terlihat kredibel dan meyakinkan. Tapi sampai sekarang (4 bulan lebih) CD-nya enggak sampai dan orangnya enggak bisa dihubungi.

Tips: Sekarang kalau belanja di *online shop* lebih milih yang kredibel dan yang sudah punya "nama" seperti **Berry Benka**. *Website*-nya lengkap, dari mulai *size guide* sampai gambar produk yang HQ jadi detail. Liat komentar pembeli kalau di Facebook, Twitter atau Instagram. Dan selalu cari *online shop* yang menyediakan pin BB dan Whatsapp supaya gampang dihubungi, *in case* kalau ada apa-apa tahu "neror"nya kemana haha.

Gadget is My Life
Elvan, 30.

Why: Saya tertarik dengan produk *gadget* merk Apple sejak 2006. Alasannya? *User friendly*, materi dan *design*-nya berkualitas, ada rasa bangga dan dari segi *software* menurut saya sempurna, *no lag*, *no virus* dan sangat stabil.

What: Saya membeli semua produk keluaran Apple sejak 2006. Produk-produk Apple terbaru selalu saya beli titip via saudara atau teman yang memang jualan produk Apple yang langsung dari US. "Koleksi" produk Apple saya, ***first generation* iPhone 4gb yang paling pertama dikeluarin at&t, iPhone 3Gs, iPhone 4, iPhone 4s, *white* iPhone 5, *first generation* iPod nano, iPod classic, Macbook Pro *aluminium*, *unibody* Macbook Pro retina display 15", Magic Mouse, Mighty Mouse Aluminium Keyboard, iPad first generation, iPad 3, New iPad, iPad mini, Apple TV, Apple Airport Express.**

Tips: Agar tetap terjaga fisiknya bisa menggunakan *case* untuk melindungi produk. Sebagian besar produk Apple sudah bergaransi internasional dan Apple Store di Indonesia sangat banyak, jadi *maintenance* gampang. Untuk pengguna OSX jangan lupa *install* Onyx *(free)* yang fungsinya untuk membuang file-file yang tidak perlu di Macbook atau iMac. Dan pengguna iPhone jangan lupa pakai iCloud untuk fitur PhotoStream (iOS 6+) supaya bisa *share* foto-foto kita.

Where to go: Kalau untuk aksesoris dan *maintenance*, *since* Apple sudah ada Apple Store yang cukup banyak di Indonesia, saya enggak punya tempat langganan tertentu. Kalau untuk beli case iPhone saya terkadang beli *online* di **www.get-wid.com, www.gadgetgaya.com** atau **www.showcasefever.com.**

ETHNIC MADNESS!

Merayakan 10 tahun berkarya, free! enggak ingin melewatkan kesempatan untuk ngobrol dengan yang empunya hajat. Grup musik yang menyebut dirinya *ethnic experimental* ini mengawali karirnya di atas panggung di Jerman pada 2003. Meski mereka jauh dari terobsesi, rasa cinta Bebi dan Bhismo yang sangat besar kepada budaya tradisional sukses mempertahankan eksistensi mereka di kancah musik. Dibantu dengan personil termudanya, Fadil, dan beberapa *additional player,* KunoKini enggak pernah berhenti menyebarkan 'virus cinta' budaya Indonesia. (Teks: Fitri D. Rissal - Foto: Michael Timothy)

Apa yang bikin kalian membentuk grup musik *ethnic experimental* ini?
Bebi: Waktu kami tampil mengiringi penari di Festival Folklore di Jerman, musiknya itu dari hasil aransemen iseng kami dan ternyata dapat respon yang sangat bagus. Awalnya nama kami The Kunos. Asal sebut saja sih yang penting ada namanya (tertawa).

Bhismo: Alasan kami awalnya simpel saja. Kami senang memainkan alat musik tradisional, senang dengan keanehannya dan kami senang mempermalukan diri sendiri di panggung (tertawa).

Susah enggak sih memainkan alat musik tradisional kalau dibandingkan dengan yang konvensional?
Bebi: Sebenarnya sama saja, cuma mungkin karena enggak ada buku panduannya seperti alat musik konvensional, orang-orang jadi bingung untuk memainkannya.

Bhismo: Kalau ada orang yang ingin belajar alat musik tradisional kami mengajarkan seperti apa yang pernah diajarkan ke kami. Misalkan cara memukul gendang, kami kasih tahu bunyi yang benar seperti apa, tapi cara mukulnya senyamannya mereka saja. Orang itu harus bisa meniru suara gendangnya lewat mulut dulu, supaya otak terbiasa dengan suaranya. Nanti kalau sudah lancar baru belajar cara mukul.

Ini pertanyaan *basic* sih, apa visi dan misi KunoKini?
Bhismo: Itu juga pertanyaan *basic* yang sering saya pertanyakan ke diri sendiri. Ketika akhirnya KunoKini hanya tinggal berdua. Pada dasarnya sih kami cuma ingin membuktikan kepada masyarakat kalau tradisi Indonesia itu enggak seketinggalan zaman seperti yang mereka pikir. Plus, bagaimana cara alat musik tradisional bisa selevel dengan alat musik konvensional. Kami dapat banyak pelajaran dari budaya tradisional, baik itu tarian atau musik, semuanya berhubungan dengan cara hidup orang Indonesia. Kami juga ingin ada kesamarataan, enggak peduli itu orang Jawa atau Papua, kita semua sama. Jadi apapun yang terjadi nanti, kami ingin terus bisa menjalankan KunoKini. Mudah-mudahan kami terus bertemu dengan orang-orang baik yang bisa membantu karena enggak mungkin menjalankan ini berdua saja.

Bebi: Orang sudah bisa mendapatkan pelajaran yang berharga hanya dari posisi memainkan alat musik tradisional. Posisi badan saat main gendang harus tegap, tapi tetap melihat ke bawah. Sama dengan menjalani hidup, harus selalu bisa melihat ke bawah. Kami ingin menyebarkan 'virus' rasa cinta kita dengan apa yang kita punya.

Darimana kalian dapat ilmu tentang budaya tradisional Indonesia?
Bhismo: Salah satunya lewat *sharing* dengan orang lain. Kami juga suka mampir ke Institut Seni Indonesia (ISI) di Yogyakarta dan Solo. Disana juga ada sekolah psikologi yang mengajarkan tentang budaya. Kebetulan kami juga sering diajarkan tentang budaya oleh keluarga. Fadil besar di keluarga yang memang dekat dengan budaya tradisional. Saya sendiri bisa menari Jawa.

Menurut kalian apa budaya tradisional Indonesia yang paling menarik dan kurang banyak orang yang tahu?
Bebi: Kalau menurut saya Padang karena memang latar belakang keluarga. Padang *tuh* alat musiknya banyak banget. Ada yang namanya Saluang, yang punya nada sendiri ketika dimainkan saat acara pernikahan, dan berbeda lagi saat acara pemakaman. Lucunya, alat musik tiup di Padang itu enggak boleh dilangkahi. Kita diajarkan untuk bisa menghargai alat musik tradisional.

Bhismo: Orang dulu percaya kalau alat musik itu dilangkahi akan hilang karismanya. Sampai sekarang saya juga masih suka enggak ngerti dengan hal-hal mistik di budaya tradisional. Tapi mau enggak mau kami ikuti. Sama saja seperti punya mobil, harus kita rawat. Itu juga yang kami tekankan ke orang lain, supaya alat musik tradisional itu dihargai. Kalau soal budaya yang paling menarik menurut saya adalah Makassar.

Ceritakan tentang konsep album *Reinkarnasi*.
Bebi: Kami ingin ada reinkarnasi alat-alat musik tradisional, supaya bisa diangkat lagi ke permukaan. Anak-anak muda jadi lebih kenal dekat dan akhirnya punya niat untuk belajar memainkannya.

Bhismo: Sebenarnya lebih kayak *statement* album ini untuk melahirkan kembali tradisi Indonesia ke anak-anak muda.

Selama ini susah enggak KunoKini menggapai anak-anak muda?
Bhismo: Selama ini agak susah biarpun mereka sih *fine* saja mendengarkan musik kami. Memang untuk masuk ke *scene* musik Indonesia terutama Jakarta agak berat. Di album kedua nanti rencananya tahun depan kami akan memasukkan lagu yang agak nge-pop. Ada tentang cinta juga tapi enggak lantas jadi cengeng juga.

Bebi: Kami kedepannya akan berusaha membuat lagu yang gampang dicerna, bisa diterima di kuping anak muda dan bisa dinyanyikan bareng.

Balik lagi ke album, apa yang jadi inspirasi musiknya?
Bhismo: Banyak banget. Album ini gabungan lagu-lagu yang kami bikin pas lagi nge-*jam* bareng. Ada musik kontemporer instrumental yang menceritakan tentang hutan bambu. Sedangkan lirik-liriknya cenderung membahas tentang masalah sosial sekarang.

Bebi: Ada satu lagu berjudul sama dengan albumnya, dan lagu itu entah kenapa terus berubah formatnya sampai sekarang. Lagu itu yang kami buat di awal KunoKini terbentuk. Dan enggak tahu kenapa kalau kami enggak membawakan lagu itu di awal pas lagi manggung, pasti ujung-ujungnya kami mainnya berantakan. Satu lagi, lagu itu suka bawa hujan. Kayak waktu mau tampil di Brisbane, Australia, sebelum kami sampai katanya disana terik banget mataharinya. Begitu kami sampai eh, hujan (tertawa). Kejadian seperti itu sering banget terjadi.

Apa arti 10 tahun bagi KunoKini?
Bebi: *To the max.*
Bhismo: *Multiple orgasm.*

Rencana kedepannya?
Bebi: Saya ingin bisa menyusuri daerah-daerah di Indonesia. Harapan lainnya, kami ingin belajar alat musik tradisional masuk ke dalam kurikulum sekolah-sekolah.
Bhismo: Kalau saya ingin bisa lebih sering lagi main di luar negeri. Kami sudah berjalan 10 tahun, rasanya wajar kalau ada keinginan untuk menghantam pasar internasional. Apalagi apresiasi orang disana lebih besar. Untuk di dalam negerinya kami ingin terus menyebarkan 'virus' KunoKini.

FACE2FACE

DELPHIC & THE KOOKS

BRITPOP INVASION

The Kooks

Seperti apakah album baru kalian terutama dari sisi *sound*? Apakah akan mentah seperti yang pernah kalian sebut?
I don't think so, kami akan mengambil ke arah berbeda. Meskipun *organic* tetap produksinya *modern*. Dari yang kami tangkap, album ini ialah tentang menangkap momen dan semangat dari musik yang kami mainkan. Hal ini juga didukung oleh produser kami. Masih muda dan *fresh, we are connected each other*.

Banyak yang mengatakan musik era 90-an adalah masa-masa terbaik dalam bermusik . Apa tanggapan kalian mengenai ini ?
Banyak musik-musik berkualitas hadir pada era tersebut. namun perubahan terjadi seiring perjalanan waktu. Sangat menarik karena yang disebut era terbaik dalam *music scene* muncul setelah adanya kebebasan bermusik. *And I'm feel strange* bahwa musik tahun 1990an telah menjadi hal *vintage*. Tapi saya setuju dimana era tersebut semua musisi memikirkan cara yang bagus untuk berkarya.

Bagaimana dengan musik Rock & Roll itu sendiri ?
Rock & Roll memiliki siklus tersendiri. *You can create innovation* dengan hal tersebut. Contoh terbaik adalah The Rolling Stone. Musik sudah seharusnya berevolusi dan selalu menciptakan sesuatu yang baru.

Mana album terbaik kalian, *latest album Junk of The Heart* atau *Inside In/Inside Out* yang merupakan debut album kalian ?
Well, it's hard question. Karena kami membuat album-album tersebut sesuai keadaan kami saat itu. sulit untuk menyamakan persepsi mengenai sebuah album baik dari sisi *music lover* ataupun *music maker*. Pun dalam setiap pembuatan album kami wajib mengumpulkan energi dan *mood* baru. Selain itu, terus menatap masa depan dan tak selalu memikirkan masa lalu. *As a band*, kami haruslah fokus memikirkan apa yang akan kami lakukan daripada mengingat apa yang telah kami capai. Jadi itulah alasan kami sulit memilih.

Kedua band asal Inggris ini sedang berusaha mencapai kepopuleran mereka dalam ranah bermusik. Terbentuk sejak 2009, Delphic telah merilis dua album dan telah cukup dikenal melalui *single* "This Momentary". Begitupun The Kooks. Melalui tiga album sejak berdirinya di 2002, mereka berhasil masuk nominasi The Brit Awards melalui single "She Moves in Her Own Way". Simak wawancara free! dengan mereka di sela *show* Road to Big Sound Festival 2013. (Teks : Mikhail – Foto : Mikhail)

Delphic

Bagaimana kalian mendeskripsikan musik kalian sendiri? Ada yang mengatakan seperti Shoegazing ?
Hmm, we are unique. Sebenarnya kami lebih mendeskripsikan jika kami adalah Delphic. *Not just indie band*. Untuk itulah kami memproduksi musik agar para pendengar mengenal kami lebih sebagai seorang Delphic.

Tanggapan kalian mengenai berita buruk tentang kalian ?
*F**k them!!!* Kami besar dan berkembang di era sebelum internet merajai seperti saat ini. Sehingga bagi orang-orang *how to appreciate the music* ialah dengan mendengarkannya berulang kali. Namun berbeda saat internet berkembang pesat saat ini dimana orang tak mempunyai waktu untuk mendengarkan secara utuh satu album. *That's why* kami ingin mengembalikan apresiasi terhadap musik seperti era awal.

Bagaimana tanggapan kalian mengenai komunitas musik di Indonesia, terutama *Indie scene* disini ?
We're don't know much. Kami belum banyak mengetahui tentang *scene indie* di Indonesia. Tapi seperti Payung Teduh ini sangat brilian dan indah. *I'll check them out*.

Apakah single "Baiya" terinspirasi dari pengalaman pribadi ?
It's explain everything, tapi kami sebenarnya terinspirasi dari sebuah foto yang menunjukkan *couple* sedang berciuman di tengah kerusuhan massal di Vancouver. Sebuah momen intim ditengah *riot* tersebut itulah yang utama menginspirasi kami.

SCHOOL FOOD BLOOMING MARI

What
Merupakan *franchise* dari Korea yang hadir di Indonesia sejak Januari 2013 lalu. *School Food* sendiri berarti *street food* yang biasa dikonsumsi oleh anak-anak sekolahan di Korea.

The Look
Interior yang dibuat seperti kantin di sekolah bernuansa *simple modern* dengan kursi warna-warni dan beragam bentuknya. Penggunaan elemen besi dan lampu bohlam memperkuat nuansa ala sekolahan.

Best Table
Sofa di bagian depan dekat pintu masuk atau meja di dekat jendela besar sambil menikmati pemandangan taman di luar gedung.

The Crowd
All ages, Korean people

Food and Drink
Mungkin Anda menganggap Mari dan Sushi itu sama. Ternyata tidak. Yang membedakan adalah isinya. Isian Mari selalu matang dan penyajiannya dalam keadaan hangat. Salah satu Mari yang menjadi andalan adalah **Blooming Mari,** daging teriyaki bulgogi dan *Jjang a Chi* (fermentasi lobak Korea) yang digulung dengan telur dan *fresh mozzarella cheese* ini mempunyai rasa yang asin yang unik. Ada juga **Beef Butter Bibimbab,** nasi dengan *topping* daging sapi, telur, *Jjang a Chi*, mentega, dan bumbu ini disajikan dalam *hotplate*. Untuk memakannya, semua yang tersaji dalam *hotplate* harus diaduk terlebih dahulu. Rasanya gurih dan menggugah selera! Restaurant Korea tidak lengkap jika tidak ada menu Toppoki. **Original Toppokki,** tepung beras bertekstur kenyal dengan *special homemade sauce* yang memiliki rasa pedas membakar lidah. *So hot and spicy, yet addictive!* Sebagai pelengkap, **Cotton Strawberry Athie** yaitu *smoothies soda* dengan rasa manis strawberry dan soda akan mengimbangi rasa pedas dari makanan yang Anda konsumsi. Atau **Fine Blue Athie,** *blue pineapple smoothies* dicampur dengan *blue curacao flavour syrup* dan soda untuk Anda yang gemar rasa buah nanas yang segar.

free! says
Korean street food in school cafetaria ambience

>> Central Park 3rd Floor, Podomoro City, Jl. Letjen S. Parman Kav. 28 Jakarta Barat 11430 | Telp: 021 - 29200316, 29200317 | Open hour: 10.00 - 22.00 (everyday) | Harga: Rp. 25.000 - Rp. 230.000 | Website: ww.schoolfood.co.kr | Twitter: @schoolfoodINA | Facebook: School Food Bloomingmari Indonesia | email: schoolfoodindonesia@gmail.com

SEIGO DAKGALBI

What
Seigo Dakgalbi menyajikan *street food* Korea dengan citarasa Indonesia yang dikemas dalam bentuk resto *semi fine-dining*.

The Look
Nuansa *modern casual* Korean *dining place* yang diaplikasikan dalam interior. Kursi dengan bantalan warna-warni menciptakan kesan cerah ceria. Beberapa lampion kertas dalam beragam warna juga memperkuat keseluruhan nuansa modern yang ditampilkan.

Best Table
Tables dekat jendela bisa menjadi pilihan Anda sembari melihat jalanan Jakarta di sore hari.

The Crowd
Teenagers, executives, family

Food and Drink
Dakgalbi sendiri merupakan nama makanan Khas Korea yang biasa dikonsumsi para rakyat jelata, berupa nasi dan sayur-sayuran. Seigo Dakgalbi ingin memperkenalkan menu Dakgalbi ini kepada pecinta kuliner di Indonesia. Anda bisa mencoba **Seafood Dakgalbi** yang terdiri dari udang, cumi, ayam, ubi, kol, wortel, jamur kuping, bawang bombay, daun kenip yang dimasak dengan bumbu khas Korea diatas sebuah wajan penggorengan besar di meja. Rasanya *creamy* dengan sedikit rasa pedas khas bumbu Korea. Pecinta mie bisa mencicipi **Sundubu Jigae** yaitu makanan berkuah khas Korea berisi mie Korea, *seafood*, *egg tofu*, dan telur yang dhidangkan dengan *hotbowl*. Rasanya sedikit seperti *Tom Yum*. Seigo Dakgalbi juga menyajikan beberapa *street food* lainnya seperti **Tteokppeoki,** berupa tepung beras dengan tekstur kenyal yang dimasak dengan saus pedas manis khas Korea, dan **Odeng** yang terbuat dari tepung ikan, disajikan dalam bentuk sate dengan kaldu ikan dan saus kecap asin. Tak hanya makanan, Anda juga bisa mencicipi minuman khas Korea **Nun Sungi Ice** yang terdiri dari kombinasi *jelly* dan *ice cream* nangka dengan rasa unik perpaduan manis, gurih, dan segar. Setiap minggu ke-3 dan 4, ada live Music yang menghibur santapan Anda di tempat ini.

free! says
Korean street food at it best!

>> Tebet Green Mall UG Floor A1, Jl. Letjen MT Haryono, Tebet, Jakarta Selatan | Telp: 021 - 293807 | Open hour: 10.00 - 22.00 | Harga: Rp. 5.000 - Rp 110.000 (food), Rp. 5.000 - Rp. 30.000 (drinks) | Facebook: Seigo Dakgalbi | Website: www.seigodakgalbi.com | Twitter: @ seigodakgalbi

JEANS CHILLI CHICKEN

What
Casual Korean restaurant yang menyajikan *hot & spicy* Chilli Chicken dengan *Korean chilli secret sauce*

The Look
Industrial, simple, dan *homey*. *earthy tone* dengan dominasi bahan kayu. Lukisan mural di salah satu dinding. Lampu dari bahan keranjang telur yang dipasang terbalik dan ditambahkan lampu bohlam di dalamnya.

Best Table
Kursi di meja bar menjadi pilihan para pengunjung yang datang sendirian. Jika Anda datang dalam grup, sofa akan cocok untuk Anda.

The Crowd
Family, youngster, chicken-lovers

Food and Drink
Salah satu makanan Korea yaitu *Buldak* atau *fire chicken* atau *chilli chicken* menjadi menu utama di restoran ini. Menu **Jeans Chilli Chicken,** daging ayam potongan dipanggang dengan lumuran *Korean chilli secret sauce* ini biasa dimakan dengan **Rice Ball,** nasi ketan bercampur potongan kecil Chilli Chicken, rumput laut dan wijen. Rasa gurih dari nasi mengimbangi rasa pedas manis dari daging ayam. Cara makan kedua menu ini cukup unik. Setiap pengunjung yang memesan menu tersebut akan diberikan sarung tangan dan gunting, sehingga pengunjung bisa merasakan bermain sendiri dengan makanan yang dipesan, mulai dari memotong ayam dengan gunting, mencampurkannya dengan nasi, dan membentuk nasi dengan kepalan tangan. Sungguh pengalaman yang unik! Ada juga menu lainnya yang mungkin cocok bagi Anda yang kurang suka rasa pedas, **Chilli Chicken Egg Roll,** potongan daging ayam dan *mozzarella cheese* dibungkus dengan telur dadar, dilumuri *homemade sauce* dan mayonaise. **Homemade Green Tea Ice Cream** yang terbuat dari bahan alami dan tanpa bahan pengawet ini cocok untuk mengakhiri santapan Anda di sini karena rasa manisnya yang pas.

free! says
Bumbu pedas Korea yang bikin nagih!

>> Gandaria City Mainstreet UG Unit 11 (next to Metro), Jln. Sultan Iskandar Muda, Jakarta | Telp: 021 - 29236374 | Open Hour: 10.00 - 22.00 (weekdays), 11.00 - 22.00 (weekend) | Harga: Rp. 30.000 - Rp. 120.000 | Facebook: jeanschickenindo | Twitter: @cilicik

Pane del Giorno, Bakery and Food To Go

PT. Belanja Makanan Indonesia dengan merek Pane del Giorno (PDG) menawarkan sajian roti dan makanan segar yang siap dikonsumsi dengan praktis, bersih, sehat, dan mudah mengikuti kebutuhan masyarakat urban yang sibuk dengan aktifitas harian namun juga membutuhkan asupan makanan bergizi. Pane del Giorno mempunyai beragam produk mulai dari roti, *croissants, pastries, sandwiches*, dan pasta dengan konsep 'fresh bakery and foods on the go' yang dibuat dari bahan dasar *whole wheat* dan tanpa bahan pengawet. Selain dapat menikmati produk PDG di outlet-outlet yang tersebar di seluruh Jakarta, ada juga layanan berlangganan khusus dengan minimal transaksi Rp. 50 ribu. Kalau Anda berlangganan, bisa menentukan sendiri frekuensi dan waktu pengantarannya sesuai dengan kebutuhan. (Foto: Dok. Pane del Giorno)

FOOK YEW New Outlet!

Setelah sukses membuka outlet pertamanya di Gandaria City, *Shanghai Bistro* dan *Bubble Tea Lab*, **FOOK YEW**, akan segera membuka outlet keduanya di Grand Indonesia, pertengahan tahun 2013 ini. Outlet kedua FOOK YEW akan hadir dalam nuansa *casual Chinese eatery* yang terinspirasi oleh kelezatan hidangan *street food* di Shanghai yang dikemas dalam bentuk kantin bergaya *Chinese old-fashioned*. *Executive Chef*, **Shifu A Hoong**, akan memberikan pengalaman unik dan menyenangkan dalam menikmati masakan klasik khas Shanghai. Salah satu *signature dish*-nya adalah **Sheng Jian Bao** (*Shanghaianese Pan Fried Bun*) dan kreasi minuman dari *Bubble Tea Lab*. Interior FOOK YEW didesain dengan konsep elemen-elemen klasik China, seperti misalnya zodiak China, film China, sekolah Kung-Fu, musik pop China, dan masih banyak lagi. Outlet kedua FOOK YEW kurang lebih juga akan didesain dengan gaya dan konsep yang sama. (Foto: Dok. FOOK YEW)

LISTING

The Café at Pistos $$ ***
Tempat tepat untuk menikmati beragam varian *sandwich* dan *healthy meal and beverages.*
>> Pistos Café , Jl.Gunawarman no.67 Kebayoran, Jakarta Selatan 12180 | Telp : (021) 7252404 | Jam buka : Senin – Sabtu (08.00-21.00), Minggu closed | Harga: Rp. 10.000 - Rp. 75.000 | Facebook : facebook.com/TheCafeAtPistos

Lot Eight (8) $$$ ****
Cozy place with competitive price for hangout.
>> Lot Eight, Kawasan Niaga Terpadu District 8 SCBD Kav 52-53 Jakarta Selatan | Telp : (021) 5153760 | Jam buka : Setiap Hari (08.00-24.00) | Harga: Rp.15,000 - Rp.95,000 | facebook : facebook.com/Lot8Eight

--> SYMBOLS
Reservations recommended
Dress Requirements
Live Music
DJ Performance
Noisy

--> PRICE GUIDE
$ Under Rp. 50.000,-
$$ Rp. 50.000 - 100.000,-
$$$ Rp. 100.000 - 150.000,-
$$$$ Rp. 150.000 and up

--> RATINGS
* Forget it
** Only if you'are stuck in the neighbourhood
*** A 'Must-Try'!
**** More than great. Tell your friends!
***** Not to be missed

Parc 19 Bistro Terrace $$$$ *****
Best for hangout, dining and partying.
>> Jl.Taman Kemang no.19, Jakarta Selatan 12310 | Telp : (021) 0217199988 | Buka : Minggu – Kamis (11.00-01.00), Jumat – Sabtu (11.00-02.00) | Harga: Rp. 25.000 - Rp. 165.000 (food), Rp 25.000 - Rp. 120.000 | Facebook : facebook.com/Parc19 , Twitter : @parc19

Nook & Cranny $$$ ****
A lounge where you can feels like you're in your own house
>> Jl. Tulodong Atas 28 Lantai 3 Senopati – Jakarta. Telepon: 021 – 527 4085 Reservation: 021 – 527 4088. Buka Setiap hari Rabu, Kamis, Jumat, dan Sabtu pukul 18.00 – 02.00 WIB. Harga: Around Rp. 30.000 – Rp. 700.000. Website: www.pad28.com Twitter: @padkeeper28 FB: pad @28

Teks: Annisa Gilang | Foto: Michael Timothy

SALT GRILL BY LUKE MANGAN: THE BAR

What
Resto and bar franchise dari Australia, salah satu dari tiga restoran yang tergabung di Altitude The Plaza.

The Looks
Bar and lounge dengan nuansa remang-remang. Terdapat sofa di tengah dekat dengan jendela untuk melihat *view* Jakarta terutama di malam hari. *Wine cellar* berada di tengah-tengah resto dan bar.

The Best Table
Sofa menjadi tempat favorit pengunjung di sini.

The Food and Drinks
Terdapat banyak *signature cocktail* yang disediakan di sini. **The Australian Salt Grill Style** yang merupakan campuran *Luke Mangan Syrup, coqnac, cointreau, gin,* dan *cranberry juice. Signature cocktail* ini tersedia di seluruh jaringan Salt Grill di seluruh dunia. Lalu ada **Spicy Batavia** yang merupakan campuran *vodka apple, lemon juice, abascho, pineapple fruit, apple,* dan *simple syrup*. Sensasi pedas terasa sekali di minuman ini yang menambah cita rasa ketika Anda meminumnya. Kemudian ada **Exotic Lady** yang merupakan campuran *midori, cointreau, rum, pineapple juice, lime juice, cucumber syrup*, dan *cucumber fruit*. Jika mampir di *weekend*, ada sajian musik yang dimainkan oleh DJ mulai pukul 11 malam.

free! Says
Bar and lounge taraf internasional di tengah kota Jakarta. *Must try!*

Salt Grill by Luke Mangan. Altitude The Plaza, The Plaza 46th Floor, Jl. MH. Thamrin Kav 28 – 30 Jakarta 10350. Telepon: 021 – 2992 2448. Buka: Kamis dan Minggu : 11.00 – 23.00 WIB, Jumat dan Sabtu: 11.00 – 02.00 WIB. Harga: mulai dari Rp. 28.000 Twitter: @ALTITUDE_ID Facebook: ALTITUDETHEPLAZA

WILSHIRE

What
Diambil dari nama jalan di Los Angeles yang terkenal sebagai sebuah jalan tempat tinggal berbagai ras dan di sepanjang jalan juga terdapat berbagai resto dan *stall* yang menjual berbagai jenis makanan. Wilshire mengambil filosofi jalan tersebut dengan menggunakan *tagline* "the place who connects us all".

The Looks
Perpaduan industrial dan modern. Disambut *cellar* unik di area tengah yang terbuat dari pipa. Lantainya juga unik karena ada sentuhan *mosaic painting* yang klasik. Bar ditengah ruangan yang menyajikan berbagai macam *signature cocktail*.

The Best Table
Area sofa dan ruangan dengan lantai *mosaic*.

The Food and Drinks
Untuk *cocktail*, **Cotton Candy Cosmo** menjadi andalan di sini, vodka yang dituang di atas *cotton candy* membuat permen kapas itu meluber dan tercampur sempurna dalam minuman ini. Lalu ada **Tiramisu Cocktail** dengan parutan keju di atasnya, *cocktail* ini sangat seru untuk diminum. Sajian *Western-Asian food* menemani kenikmatan menyesap *cocktail* disini. **Foie Gras Sushi** dan **Garlic Noodle with Tiger Prawns** menjadi andalan

free! Says
Enjoying sweet cocktails and fusion foods in Wilshire Street, Jakarta.

Wilshire. The Foundry No. 8, SCBD Lot 8, Jl. Jend. Sudirman Kav 52 – 53 Jakarta Selatan. Telepon: 021 5140 1018. Buka: weekdays: 11.00 – 00.00 WIB, weekend: 11.00 – 01.00 WIB. Harga: Rp. 23.000 – Rp. 650.000,-. www.wilshire.co.id

POTATO HEAD GARAGE

What
Satu lagi keluarga PTT Family setelah Potato Head yang ada di Pacific Place Jakarta dan Potato Head Beach Club Bali. Yang membedakan Potato Head Garage dengan PTT Family yang lain adalah lebih menginterpretasikan "Classic Steakhouse".

The Looks
Perpaduan *vintage classic* dan *modern* sangat kental di sini. Nuansa putih yang mendominasi ruangan sukses merubah Potato Head Garage menjadi lebih elegan. Bar dan *table* dengan nuansa klasik dan elegan. Area dengan sofa-sofa putih dengan pemandangan pepohonan di balik kaca.

The Best Table
Area sofa dan *table* dekat *wine wall* sebelah kiri.

The Food and Drinks
Western food dan *mojito cocktails* menjadi andalan di Potato Head Garage dan semuanya mempunyai cita rasa tinggi dengan rasa yang tidak *overrated*. Ada beberapa pilihan *mojito cocktails;* **PTT Mojito, Mango and Rosemary Mojito, Ginger and Lychee Mojito,** dan lain sebagainya. Untuk makanan, **Boncoccini Tomato Salad** yang merupakan potongan tomat segar dengan *cheese* sebagai *topping* menghasilkan *taste* segar dan gurih. Lalu ada **Garlic Prawn** yang disajikan di wajan kecil dengan *chilli peppers, capers*, dan tomat.

free! Says
Steakhouse dengan nuansa *urban vintage* dan varian *mojito cocktails. All in one place.*

Potato Head Garage. SCBD Lot 14 (Ex Bengkel Café) Jl. Jend. Sudirman Kav. 52 - 53 Jakarta Selatan 12190. Telpon:021 - 579 73330 - 3. Buka: Open daily: 11.00 - 02.00 WIB. Harga: Rp. 40.000 - Rp. 1.700.000,-. www.pttgarage.com

Teks: Diaksa Adhistra– Foto: Michael Timothy

SEVEN DAYS OF AMERICAN COCKTAILS

Potato Head Pacific Place bekerja sama dengan *mixologist* asal UK, Dre Masso membuat sebuah acara yang dinamakan "Seven Days of American Cocktail". Acara ini telah berlangsung sejak 13 Mei 2013 hingga 19 Mei 2013 lalu. Ada lima macam American Cocktail yang ingin diperkenalkan oleh Potato Head kepada *customer*nya, yaitu Mint Julep yang menjadi *signature cocktail* dari Kentucky Derby, Ramos Gin Fizz yang merupakan *cocktail* yang diciptakan oleh Henry C. Ramos pada tahun 1888 di New Orleans, Sazerac yang berasal dari New Orleans oleh Antoine Amedie Peychaud yang juga pernah dikonsumsi oleh James Bond yang diperankan oleh Roger Moore pada tahun 1973 dalam fimnya "Live dan Let Die" . Dua *cocktail* lainnya yaitu, Manhattan, *cocktail* yang berasal dari Manhattan Club yang terletak di New York dan juga merupakan *a sophisticated cocktail that pre- dates martini*. Dan yang terakhir adalah Old Fashioned yang merupakan *cocktail* yang diciptakan oleh seorang bartender di Pendennis Club di Louicville, Kentucky. Kelima *signature cocktail* asal Amerika ini merupakan *cocktail* klasik yang sudah diciptakan selama bertahun-tahun dan masih dipertahankan hingga kini. (Teks & Foto: Nicky AP)

JUN

RICHARD CLAYDERMAN – EXCLUSIVE CONCERT

Pianis asal Perancis ini akan menggelar konser tunggalnya di Jakarta. Pianis yang telah merekam sebanyak 1.300 karya tersebut akan tampil secara eksklusif bersama barisan orkestra ternama.

>> Tanggal : 7 Juni 2013 | Tempat : Balai Kartini, Jakarta | info : www.mahanalive.com

SAMMY SIMORANGKIR LIVE ORCHESTRA FEAT. RUTH SAHANAYA

Sammy Simorangkir ingin mencoba untuk perlahan bangkit dan kembali mengibarkan sayapnya di Industri musik. Tak tanggung-tanggung, mantan vokalis Kerispatih ini akan menggelar Live Orchestra dan menggandeng Ruth Sahanaya sebagai partner duetnya.

>> Tanggal : 08 Juni 2013 |Tempat: Trans Convention Center, Trans Luxury Hotel – Bandung| info: www.rajakarcis.com

THE SMELL OF THE SOUL OLEH ERIKA BATDORF

Kabaret tentang kematian dan kekacauan dibingkai secara interaktif dalam humor satir. Karya kolaborasi ini menjadi sebuah teater musikal yang akan memberikan keasyikan tersendiri bagi penonton dan pelakunya. Dengan sentuhan Erika Batdorf yang menulis naskah dan dan men-*direct* pertunjukan teater *since* 1983, *this show will be great.*

>> Tanggal: 7 - 8 Juni 2013 | Tempat : Helateater, Salihara Jakarta | info : www.salihara.org

DJARUM INDONESIA OPEN 2013

Menjadi tuan rumah kembali, turnamen bulutangkis bergengsi ini melibatkan banyak negara untuk turut serta. Dengan catatan cukup baik bagi Indonesia di cabang ini, ajang Djarum Indonesia Open 2013 akan kembali dilaksanakan. Mari *support event* olahraga internasional ini.

>> Tanggal: 10 – 16 Juni 2013 | Tempat : Istora Senayan, Jakarta | info : www.rajakarcis.com

ID BYTE CONFERENCE 2013

Sebuah *event* yang tahun ini bertema "Building The Next World-Class Company" ditunjukkan bagi Anda yang ingin menjadi seorang *technopreneur* atau telah menjadi *technopreneur* sebelumnya. Dengan *speakers* ternama dari banyak *digital company* diseluruh dunia, jangan sampai ketinggalan *event* penuh manfaat ini.

>> Tanggal: 11 - 13 Juni 2013 | Tempat : Blitz Megaplex Pacific Place, At America dan Ritz Carlton | info : www.id-byte.com

THE DENIM MARKET "REBORN"

Mengulang kesuksesnya pada tahun 2009/10, The Denim Market akan digelar kembali untuk memperkenalkan kepada masyarakat bahwa Indonesia mampu menghasilkan produk denim lokal dengan kualitas baik dan tidak kalah saing dengan produk denim impor. Dalam acara ini beberapa brand lokal akan berpartisipasi untuk memanjakan Anda pecinta denim, dan Anda juga berkesempatan untuk mendapatkan harga spesial dalam rangkaian acara the denim market yang digelar selama 3 hari ini.

>> Tanggal: 14 -16 Juni 2013 | Tempat : Kuningan City 1st Floor Jakarta Selatan| info twitter: @THEDENIMARKET

WARN OLEH RICTUS

Sebuah teater yang didominasi gerak tubuh. Tak melulu menampilkan akrobat murni diatas panggung, namun juga dengan *lighting* ekstra terang dan *high temperature*. Acara yang merupakan bagian dari Printemps ini akan memuaskan anda pecinta teater.

>> Tanggal: 14 - 15 Juni 2013 | Tempat : Helateater, Salihara Jakarta | info : www.salihara.org

G- DRAGON LIVE IN JAKARTA

Kabar gembira untuk para penggemar G-Dragon di Indonesia! Tak lama lagi, leader boyband asal Korea Selatan, BigBang ini akan kembali mengunjungi Jakarta pada Juni 2013 mendatang. Tak tanggung-tanggung, seperti yang akan dilakukannya di beberapa negara Asia lainnya, G-Dragon juga dipastikan bakal melumerkan para penggemarnya di Jakarta selama dua hari berturut-turut dengan lagu-lagu andalan seperti "Crayon", "That XX" dan "MichiGo".

>> Tanggal: 15 – 16 Juni 2013|Tempat: MEIS Ancol - Jakarta |Info: bigdaddy.id

STAND UP COMEDY FESTIVAL

StandupIndo dan Metro TV akan menyelenggarakan Stand Up Comedy Festival di Hall Basket Senayan, Jakarta. Seluruh komunitas Stand Up Comedy di Indonesia akan dilibatkan. Setidaknya ada sekitar 50 *comic* yang akan tampil di *main stage*, dan puluhan *comic* lain di *mini stage*. *Event* ini meliputi *open mic* di sela-sela acara, bertemu dengan idola dan teman-teman *comic* dalam *meet and greet*, bertukar informasi, mengasah materi dengan para *comic* yang ada. Dua hari kita akan tertawa bersama.

>> Tanggal : 15 – 16 Juni 2013| Tempat: Hall Basket Senayan Jakarta | Harga: Rp. 50.000,- | info: www. Rajakarcis.com

FESTIVAL KOMPUTER INDONESIA

Setelah sukses melalui Mega Bazaar komputer di bulan Maret lalu, Dyandra selaku penyelenggara Mega Bazaar akan melanjutkannya melalui Festival Komputer. Acara ini bersamaan dengan diadakannya Cellular Show.

>> Tanggal : 12 – 16 Juni 2013 | Tempat : JHCC, Jakarta | info : www.dyandraentertainment.com

PEKAN RAYA JAKARTA (PRJ)

Ajang tahunan untuk memperingati ulang tahun Jakarta ini kembali digelar sebulan penuh. Memperingati ulang tahun Jakart ke-486 tahun ini, PRJ menampilkan beragam produk dari berbagai kategori juga terdapat panggung hiburan untuk menemani pengunjung berbelanja. Diisi *oleh local performer* dan pertunjukan kebudayaan Betawi serta berbagai kuliner Betawi yang bisa Anda cicip.

>> Tanggal : 14 Juni – 14 Juli 2013 | Tempat : JIExpo Kemayoran, Jakarta | info : www.jakartafair.biz

JAKARTA GUITAR FESTIVAL 2013 CONCERT & EXHIBITION

Ajang Jakarta Guitar Festival ini telah memasuki pagelaran keduanya setelah sebelumnya sukses diserbu gitaris handal dari seluruh Indonesia. Tak hanya ajang unjuk kebolehan bermain gitar, terdapat pula *exhibition* yang menampilkan beragam produk dan aksesoris untuk para gitaris.

>> Tanggal : 15 Juni 2013 | Tempat : Lapangan Parkir Pacuan Kuda Pulomas, Jakarta | info : www.jakartaguitarfestival.com

JAKCLOTH – SUMMER FEST 2013

Berbelanja sambil menikmati sajian musik masa kini? Datanglah ke Jakcloth Summer Fest tahun ini. *Event* tahunan yang diselenggarakan selama tiga hari berturut-turut tersebut akan membawa *local tenant* dari distro-distro ternama. Selain itu, acara ini juga diisi oleh *headliner* musik lokal dan internasional seperti We Start Partys, Edane, Sheila on 7 dsb.

>> Tanggal : 20 – 23 Juni 2013 | Tempat : Lapangan Parkir Timur, Senayan Jakarta | info : @Jakcloth

JAZZ GUNUNG 2013

Jangan sampai ketinggalan mengikuti pagelaran Jazz unik ini. Menikmati alunan musik Jazz di ketinggian 2000 m dari permukaan laut, tepatnya di Teras Java Banana Hotel, Gunung Bromo Jawa Timur. Menampilkan Barry Likumahuwa Project, Balawan and Ethinc Fusion, Ring of Fire, Kulkul dan Bandanaira Duo. Selain itu acara ini bertepatan dengan pesta rakyat adat masyarakat Tengger.

>> Tanggal : 21-22 Juni 2013 | Tempat : Java Banana Hotel, Gunung Bromo Jawa Timur | info : www.jazzgunung.com

KONSER TUNGGAL GLENN FREDLY CINTA BETA

Sukses dengan Konser Tunggal Glenn Fredly CINTA BETA di beberapa kota besar Indonesia, tahun ini penyanyi asal Ambon ini akan tampil di Pardede Hall, Medan. Dipromotori oleh Stellar Indonesia, Glenn siap menghibur warga Medan dan sekitarnya terutama bagi penggemar Glenn Fredly dengan tembang-tembang andalannya.

Tanggal : 21 Juni 2013| Tempat: Pardede Hall Medan | Harga: Rp. 200,000 – Rp 750,000 | Info: www.rajakarcis.com

FINAL PLANETROX COMPETITION 2013

Final kompetisi band seluruh Indonesia yang dimana pemenang akan tampil di festival Envol et Macadam di Kanada ini akan dimeriahkan oleh We Start Partys, sebuah band *Dance rock* dari Inggris. Dalam ajang ini, para peserta yang berhasil lolos final akan mempertunjukan *performance* terbaik mereka di hadapan juri pilihan. Dan Anda juga bisa ikut voting untuk menentukan pemenangnya.

>> Tanggal : 22 Juni 2013 | Venue : Fame Station, Bandung | info : www.heavenrecs.com

JAVA ROCKIN' LAND 2013

Setelah tahun lalu ditunda, festival tahunan musik Rock dan Metal berstandar internasional bagi para kembali digelar. Collective Soul, Suicidal Tendencies, Sixpence None The Ritcher dan Sugar Ray dipastikan akan menjadi *international line up* tahun ini. Dan tentu saja tak ketinggalan deretan musisi lokal yang tak kalah menariknya.

>> Tanggal : 22, 23 Juni 2013 | Tempat : Pantai Carnaval Ancol, Jakarta | info : www.javarockingland.com

JUL

WE SING BROADWAY

Pertunjukan Broadway merupakan pertunjukan panggung yang menjadi impian seniman teater. Esensi utama dari pertunjukan Broadway adalah untuk mengeksplor bakat di dalam dunia akting, olah vocal, dan menari. Alur cerita "We Sing Broadway" mengisahkan tentang gambaran situasi yang terjadi di dalam hidup manusia, baik tentang persahabatan, cinta, kematian, gaya hidup, ketenaran, kemiskinan, dan lain sebagainya.

>> Tanggal: 13 – 14 Juli 2013 | tempat: Goethe Haus Institute, Jl. Sam Ratulangi no 9 – 15, Jakarta 10350| Info: 0811 1019 923

ARSENAL TOUR 2013

Gooners, be prepared, tim kesayangan anda akan menyambangi Indonesia dalam rangka tur Indonesia mereka. Arsenal rencananya akan melawan Indonesia All Stars dalam laga pertandingan persahabatan ini. Dijamin akan menjadi tontonan yang pantang dilewatkan.

>> Tanggal : 14 Juli 2013 | Tempat : Gelora Bung Karno, Jakarta | info : www.kiostix.com

RAMADHAN JAZZ FESTIVAL

Mengisi waktu di bulan Ramadhan, dewan masjid Cut Meutia menghadirkan kembali pagelaran Ramadhan Jazz Festival yang akan berlangsung selama dua hari. Dalam acara ini, para *Jazz lovers* tak hanya menikmati musik Jazz, tetapi juga ikut berpartisipasi dalam beramal.

>> Tanggal : 19, 20 Juli 2013 | Tempat : Masjid Cut Meutia, Jakarta | info : @ramadhanjazz

STEVE VAI – LIVE IN CONCERT 2013

Maestro gitar dunia ini akan kembali menghibur para *fans* di Indonesia. Vai yang merupakan salah satu gitaris terbaik di dunia ini siap memberikan *performance* terbaik dengan *hits* barunya dari album The *Story of The Light*.

>> Tanggal : 22 Juli 2013 | Tempat : Tennis Indoor Senayan, Jakarta | info : @javamusikindo

CHELSEA TOUR INDONESIA

The Blues akhirnya menyambangi Indonesia. Setelah sebelumnya dihibur oleh Arsenal, Chelsea akan hadir bersama tim *All-Stars* melawan tim terbaik Indonesia.

>> Tanggal : 25 Juli 2013 | Tempat : Gelora Bung Karno, Jakarta | info : www.acara-acara.com

AUG

UBUD VILLAGE JAZZ FESTIVAL 2013

Sebuah festival musik dengan nuansa artistik di daerah Ubud, Bali. *Event* musik yang pertama kali ini diselenggarakan, rencananya akan menampilkan 20 *performance* dengan 100 musisi selama dua hari. Tak hanya musik, juga akan ada *food festival* dengan hidangan terbaik.

>> Tanggal: 10 Agustus 2013 | Tempat : Arma Ubud, Pangosekan Bali| info : www.ubudvillagejazzfestival.com

BEFORE MIDNIGHT

Director : Richard Linklater
Cast : Ethan Hawke, Julie Delpy

Setelah *Before Sunrise* dan *Before Sunset*, judul ketiga kembali hadir. Masih mengisahkan pasangan Jesse (Ethan Hawke) dan Celine (Julie Delpy), setelah sembilan tahun berlalu, mereka menetap di Paris dan memiliki sepasang anak perempuan kembar. Sementara Jesse pun masih berusaha menjalin hubungan baik dengan anak laki-lakinya, Hank (Seamus Davey-Fitzpatrick) yang telah beranjak remaja dan tinggal bersama mantan istri Jesse di Chicago. Hank mendapat kesempatan untuk berlibur menghabiskan musim panas di Greek Island bersama Jesse dan Celine. *Before Midnight* pertama kali ditayangkan untuk kalangan terbatas di Sundance Film Festival pada bulan Januari 2013, dan ditayangkan untuk publik Amerika untuk pertama kalinya pada 24 Mei 2013.

THE HANGOVER PART III

Director : Todd Phillips
Cast : Bradley Cooper, Ed Helms, Zach Galifianakis, Justin Bartha, Ken Zeong, Heather Graham

Film ini merupakan sekuel dari *The Hangover Part II* yang sekaligus judul terakhir dari film *The Hangover.* Tiga sekawan Phil (Bradley Cooper), Stu (Ed Helms) dan Doug (Justin Bartha) menjalani kehidupan normal tanpa peristiwa yang berarti selama dua tahun. Leslie Chow (Ken Jeong), musuh bebuyutan dari *The Hangover Part II* telah menghuni penjara Thailand, dengan menghilangnya Chow, semua peristiwa menghebohkan yang pernah terjadi di Las Vegas dan Bangkok yang melibatkan petualangan tak terlupakan untuk para pria tersebut mulai dikesampingkan. Di antara mereka hanya Alan (Zach Galifianakis) yang masih mencari-cari masalah dengan petualangan yang tak direncanakan. Kali ini tidak ada pesta bujangan atau pun acara pernikahan, namun tiga orang sahabat Alan harus berusaha menjauhkan dirinya dan diri mereka dari masalah yang mungkin terjadi seperti peristiwa-peristiwa sebelumnya. Film dengan budget $100 juta ini mulai ditayangkan di Amerika pada 23 Mei 2013.

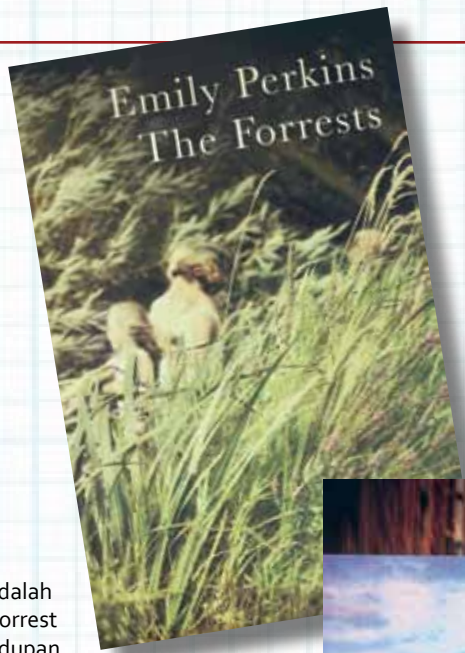
THE ENGLISH TEACHER

Director : Craig Zisk
Cast : Julianne Moore, Greg Kinnear, Michael Angarano, Lily Collins

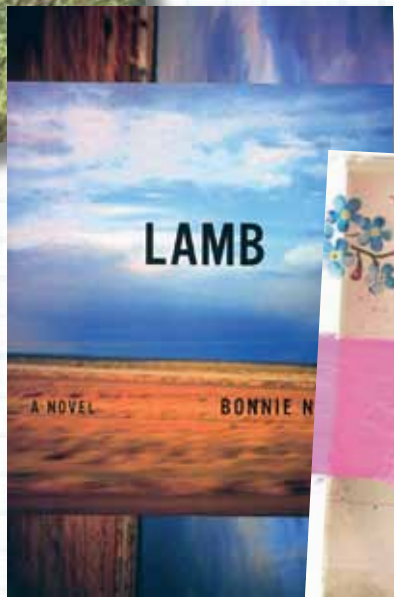
Linda Sinclair (Julianne Moore) adalah seorang guru bahasa Inggris di sebuah sekolah di kota kecil di Kingston, Pennsylvania. Ia popular di antara murid-muridnya, namun ia adalah lajang yang tidak pernah berhasil dalam kisah percintaan. Suatu hari bekas muridnya, Jason (Michael Angarano), kembali ke kota itu setelah gagal memproduksi sebuah pementasan teater. Linda membujuknya untuk membuat pementasan teater itu di sekolah tempatnya mengajar, sementara ayah Jason, Tom (Greg Kinnear) bersikeras memintanya untuk melanjutkan studi ke sekolah hukum. Drama komedi yang satu ini lagi-lagi didominasi oleh akting Julianne Moore. *The English Teacher* mulai ditayangkan di Amerika pada 17 Mei 2013, setelah sebelumnya ditayangkan lebih dulu di Tribeca Film Festival.

ERASED

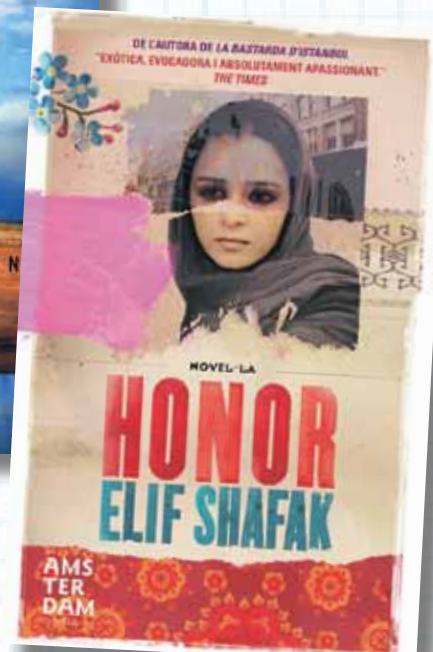
Director : Philipp Stölzl
Cast : Aaron Eckhart, Olga Kurylenko

Di luar Amerika Serikat film *thriller* ini menggunakan judul *The Expatriate*. Ben Logan (Aaron Eckhart), seorang mantan agen CIA, harus mempertahankan hidup bersama anak perempuannya, Amy (Liana Liberato), ketika atasannya menghapus semua data pribadinya yang mengakibatkan dirinya tidak eksis di masyarakat dan menandai ia dan anaknya sebagai target untuk dilenyapkan. Film ini dirilis di Amerika pada 17 Mei 2013, sementara sejak sebulan sebelumnya, *Erased* telah menjadi salah satu kandidat sepuluh besar di iTunes Movies Chart, dan lebih dulu ditayangkan secara berbayar di Video On Demand sebelum diputar di bioskop Amerika. Meskipun film ini termasuk dalam daftar laris di Amerika, namun para kritikus film disana menganggap Erased tak lebih dari sekedar film *thriller* yang dibungkus aksi-aksi yang sudah banyak dilakukan di banyak film dengan *genre* serupa sebelumnya.

THE FORRESTS

-Emily Perkins

The Forrests adalah kisah keluarga Forrest selama kehidupan putri mereka, Dorothy, berlangsung. Keluarga Forrest terdiri dari pasangan suami istri Frank dan Lee, dan anak-anak mereka Dorothy, Michael, Evelyn dan Ruthie. Mereka hijrah dari New York ke New Zealand. Frank berharap kepindahan itu akan membawa keberuntungan sekaligus mengawali hari baru bagi keluarganya. Migrasi keluarga Forrest memang membawa perubahan, namun tidak semuanya positif terlebih ketika keluarga ini mengangkat seorang anak yang diberi nama Daniel. Banyak hal yang kemudian mengakibatkan Dorothy tumbuh dewasa dengan dibayang-bayangi masa lalu yang dianggapnya harus dikenakan seumur hidupnya. Novel ini telah masuk ke dalam daftar panjang penghargaan Women's Prize For Fiction 2013, yang merupakan novel keempat bagi penulis asal New Zealand, Emily Perkins.

LAMB

-Bonnie Nadzam

David Lamb menghabiskan hidupnya dengan karirnya, pernikahan yang dibumbui perselingkuhan dan merawat ayahnya. Seiring berjalannya waktu, istrinya menceraikannya, ayahnya meninggal dan majikannya bersikeras menyuruhnya cuti panjang dari pekerjaannya. Tidak ada yang tersisa, selain persahabatannya dengan Tommie, yang dianggap Lamb akan menjadi teman yang tepat untuk mendampinginya berlibur. Lamb menyarankan agar mereka melakukan perjalanan singkat dengan harapan kehidupan masing-masing akan menjadi lebih baik setelahnya. Petualangan mereka kemudian diawali dengan perjalanan ke sebuah kabin indah nan jauh. Sementara itu pembaca juga akan dikejutkan dengan perbedaan usia antara Lamb dan Tommie yang begitu jauh, David berusia 54 tahun dan Tommie 11 tahun. Pembaca diajak untuk mengikuti dua suara yang ditawarkan dalam novel ini. Suara pertama mewakili karakter David Lamb sebagai pria paruh baya yang dirundung kesedihan dan kesepian, seringkali ia menilai tindakannya berdasarkan motivasi hidupnya dan kemudian masyarakat menilainya sebagai karakter yang dianggap menyedihkan. Suara kedua adalah narator yang berusaha menunjukkan realita kehidupan yang dialami David Lamb. Novel ini tidak bisa dibanding-bandingkan dengan Lolita karya Vladimir Nabokov karena tak ada unsur seksual yang terjadi di antara pria tua dan anak di bawah umur ini. Jika anda menginginkan bacaan bagus yang membuat anda berpikir, maka Lamb adalah fiksi yang tepat.

HONOUR

-Elif Shafak

Jamila dan Pembe adalah saudara kembar yang dibesarkan di lingkungan kaum Kurdi di Turki, dengan kepercayaan mereka sebagai umat Muslim yang taat dan menjalankan tugas mereka sebagai anak di dalam keluarga mereka yang penuh cinta kasih. Sementara Jamila mengembangkan bakat yang akan membuat dia menjadi seorang tokoh di lingkungan mereka, Pembe menemukan jalannya sendiri dengan bermigrasi ke Inggris bersama suaminya, Adem, untuk mencari kehidupan yang lebih baik. Namun perjalanan hidup mereka tak semulus yang telah mereka bayangkan sebelumnya. Kisah yang diceritakan melalui mata Jamila, Pembe, para pria dan anak-anak mereka, membuat pembacanya mengetahui sedikit banyak tentang adat istiadat kaum Muslim Kurdi.

PARAMORE
-Paramore

Album keempat band rock asal Tennesse Amerika Serikat ini merupakan album pertama mereka tanpa Josh dan Zac Farro, dua dari pendiri Paramore yang meninggalkan band ini setelah album *Brand New Eyes*. Paramore yang awalnya kental bermain di *genre* emo dan pop punk, di album ini musiknya nampak semakin dewasa mengikuti perkembangan usia para personilnya. Di album ini sang vokalis Hayley Williams telah menginjak usia 24 tahun sementara ia mengawali karirnya secara profesional di Paramore saat masih berusia 16 tahun. Album yang telah mengundang banyak pujian dari media dan kritikus musik di seluruh dunia ini sangat jauh berbeda dengan album-album Paramore yang telah kita kenal dengan hits-hitsnya seperti "Brick By Boring Brick", "Misery Business", "That's What You Get" atau balada "The Only Exception". Sebagian besar lagu dari album ini lebih menggambarkan proses pendewasaan masing-masing personilnya dengan menggabungkan *rock* dan *pop* komersil dan mulai sedikit menanggalkan atribut *pop punk* yang selama ini melekat pada *image* band ini.

THE TERROR
-Flaming Lips

Mungkin tidak banyak yang menyadari bahwa band *alternative rock* Amerika ini telah menghasilkan tiga belas album sejak dirilisnya album pertama mereka di tahun 1986. Setelah merilis album *Embryonic* pada tahun 2009, Flaming Lips kembali merilis album terbaru mereka pada bulan April tahun ini. Selain merupakan album yang juga ditunggu-tunggu oleh penggemar Flaming Lips, *The Terror* juga mendapatkan ulasan yang bagus dari berbagai media di Amerika, juga dari media musik *indie* yang disegani seperti Pitchfork. Bagi pendengar awam, mungkin album ini masih terdengar berat, karena memang Flaming Lips sejak dulu sampai kini tidak memainkan musik *rock* komersil dan lebih bermain di *genre* yang sarat oleh warna *neo psychedelia, space rock, experimental rock*, dan *noise pop*.

THR!!!ER
-!!!

!!! atau Chk Chk Chk, kembali merilis album baru setelah album keempat mereka *Strange Weather, Isn't It?* Dirilis tiga tahun lalu. Para personil band *dance punk* asal California ini berasal dari beragam band *indie* seperti The Yah Mos, Black Liquorice dan Popsmashers. Setelah dulu sempat sukses mendaur ulang lagu lama milik The Magnetic Fields yang berjudul "Take Ecstasy With Me", !!! masih mempertahankan gaya bermusik mereka yang merupakan perpaduan *dance punk, indie rock* dan *post punk revival*. Selain *genre* tersebut, dalam album ini juga terkesan warna *funk* mendominasi, sehingga boleh dikatakan album ini sedikit berbeda dibandingkan album-album mereka sebelumnya. *Thr!!!er* yang berisi sembilan lagu ini hanya berdurasi kurang dari 40 menit, dengan musik yang akan membuat pecinta *dance punk* bersorak karena *genre* ini telah kembali meramaikan dunia lewat sebuah band yang namanya terinspirasi dari film *The Gods Must Be Crazy* ini.

KIDS IN LA
-Kisses

Duo *indie pop* yang berdomisili di Los Angeles ini adalah Jesse Kivel dan Zinzi Edmunson, yang telah merilis single-single mereka sejak tahun 2010. Tahun ini Kisses merilis album yang akan memuaskan para penggemar *indie pop* dan *electro pop* dengan musik yang kental dengan sentuhan *synthesizer* yang mengingatkan akan tahun '80an. Sebelumnya Kisses telah cukup dikenal di kalangan penikmat musik *indie* sebagai grup dengan pengaruh retro dan sentuhan analog *keyboard* dan vokal yang *mellow,* hampir mirip dengan "Erlend Oye" dari Kings Of Convenience. *Kids In LA* adalah album kedua Kisses, yang semakin memantapkan posisi mereka sebagai band *indie electro pop* yang disukai di Amerika. Tidak hanya Jesse Kivel yang mengisi vokal dalam Kisses, namun juga kekasihnya, Zinzi Edmunson yang juga adalah personil Kisses, turut mengisi vokal dalam beberapa lagu. Album ini diproduseri Tim Larcombe yang juga sempat memproduseri Lana Del Rey, dan juga turut digarap oleh Pete Wiggs dari Saint Etienne.

FRESH TUNES ON WEB RADIO

THE NAKED & FAMOUS VS KIDS OF 88 – A SOURCE OF LIGHT

"A Source Of Light" merupakan *single* kolaborasi terbaru dari band rock The Naked & Famous asal New Zealand dan Kids Of 88, duo *new wave* yang juga berdomisili di Auckland City, New Zealand. *Single* ini diambil dari album *Remixes & B-Sides*, The Naked & Famous yang dirilis tanggal 20 Mei 2013, setelah sukses dengan album *Passive Me*, *Aggressive You* yang mendapatkan sertifikat *gold* tiga tahun lalu.

DIRTY PROJECTORS – THE SOCIALITES (ALUNA GEORGE REMIX)

Band *indie rock* Dirty Projectors telah eksis sejak tahun 2002 dan merilis tujuh album dan dua EP sepanjang sejarah karir mereka. Setelah tahun lalu merilis album ketujuh berjudul *Swing Lo Magellan* di bawah label Domino Records, mereka merilis *single* terbaru berjudul "The Socialites" yang di-*remix* oleh Aluna George, duo elektronik musik asal Inggris yang akan merilis album pertama mereka pada 8 Juli 2013 berjudul *Body Music*.

VALERY GORE – WORRIED HEART (EGOKIND REMIX)

Valery Gore adalah musisi *indie pop* asal Kanada yang mendeskripsikan gaya bermusiknya sebagai "jazz and classically influenced piano pop". Ia merilis album pertamanya pada tahun 2005 di bawah label indie Six Shooter Records, dan album kedua di bawah label Do Right! Music di tahun 2008 berjudul *Avalanche To Wandering Bear*. *Single*-nya yang berjudul "Worried Heart" pada bulan Mei 2013 baru saja di-*remix* oleh Egokind.

SIGUR ROS LIVE IN JAKARTA 2013
10 MEI 2013, @ISTORA SENAYAN, JAKARTA

We can't keep calm saat menyaksikan salah satu band dengan *live performance* terbaik di dunia, Sigur Ros. *Stage act* mereka begitu menawan dengan berbagai aksesoris yang mendukung *mood* lagu mereka.

Dimulai tepat pada pukul 21.00, tanpa banyak basa basi, Sigur Ros memulai dengan lagu "Yfirbord". Selang lagu berikutnya mereka bawakan dengan apik. Berbagai perasaan bercampur aduk ketika menyaksikan *performance* mereka secara *live*. *Stage* dari band yang paling ditunggu-tunggu kedatangannya ini didukung oleh atribut panggung seperti bohlam dan *big screen* di belakang panggung. "Ny Batteri", "Vaka", "Hrafntinna", "Saeglopur" dan "Svenfn-g-englar" sebagai *track* berikut dibawakan tanpa cela. Penonton terhanyut berkat dukungan atribut panggung mereka yang bekerja berdasarkan *mood* lagu dimainkan. Saat "Hoppipola" dan "Med Blodnasir" dimainkan secara *medley*, penonton mulai riuh dengan tepuk tangannya. Meski *track* yang mereka bawakan berbahasa Iceland, cukup banyak ternyata *fans* Sigur Ros yang memahami lirik lagu mereka. Tak berhenti sampai disitu, Sigur Ros meneruskan *show* mereka malam itu dengan "Olsen Olsen", "Kveikur", dan "Festival" sebelum *encore* dimulai saat *track* "Brennisteinn" dibawakan.

Berakhirnya *show* selama tiga jam tersebut ditandai oleh *track* "Popplagid" tak membuat *audience* ingin beranjak dari *venue*. Bloodbrothers bekerjasama dengan Flux & Play selaku promotor berhasil membawa sebuah pertunjukan memukau meski terkesan sederhana. (Teks : Mikhail – Foto : Deo)

BIG SOUND FESTIVAL
15 MEI 2013 @LAPANGAN D SENAYAN

Penantian selama bertahun-tahun terbayar sudah. Sejak tersiar kabar bahwa Blur akan diboyong ke Jakarta, band *alternative rock* asal London, Inggris itu membuat heboh para penikmat musik era 90-an. Rampung dengan Road to Big Festival, Dyandra Entertainment menggelar acara puncaknya dengan menampilkan band-band lokal dan mancanegara. Selain mengundang Damon Albarn, Graham Coxon, Alex James dan Dace Rowntree, Big Sound Festival juga dimeriahkan oleh band *electro-pop* Van She, si kembar asal Kanada Tegan and Sara, dan band indie Australia yang sudah beberapa kali mondar-mandir Indonesia, The Temper Trap. Tidak ketinggalan penampilan dari band indie lokal, yaitu Morfem dan The Brandals. Seperti yang sudah dijadwalkan, Blur tampil tepat waktu pada pukul 21.00 WIB. Sebanyak 19 lagu dibawakan, dibuka dengan "Girls & Boys". Diselimuti jeritan-jeritan bahagia para penggemarnya, Blur terus melemparkan lagu-lagu terbaiknya seperti "Popscene", "Coffee & TV", "Tender", "Country House" dan "Parklife". Konser perdana Blur malam itu ditutup dengan empat lagu *encore,* "Under The Westway", "For Tomorrow", "The Universal" dan "Song 2". (Teks: Fitri D. Rissal – Foto: Mikhail)

LENKA LIVE IN CONCERT
4 MEI 2013 @ SKEENO HALL GANDARIA CITY

She's Back! Lenka kembali menjenguk penggemarnya di Indonesia bulan Mei kemarin. Penyanyi cantik kelahiran 35 tahun lalu itu sukses menggelar konser ketiganya di Jakarta, kali ini dengan bantuan promotor Sindicato. Konsernya kali ini jauh berbeda dengan sebelumnya karena Lenka enggak tampil sendiri. Perempuan asal Negeri Kangguru itu berkolaborasi dengan para kontestan X-Factor. Diawali dengan *opening act* dari finalis X-Factor, yaitu Nudi, Novita Dewi dan Fathin, Lenka kemudian menghentak dengan lagu pertama, "Trouble Is a Friend", dilanjutkan dengan "Roll With the Punches" dan "Everything's Okay". Ketiga finalis tersebut turut diajak berduet membawakan lagu "Everything At Once". Tapi yang menjadi salah satu *highlight* konser malam itu adalah kolaborasi merdu antara Lenka dan Shena yang membawakan lagu Bruno Mars "Locked Out of Heaven". Konser ini juga cukup eksklusif karena Lenka untuk pertama kalinya membocorkan materi album terbarunya, *Shadows*, yang rencananya rilis pertengahan tahun 2013 ini. Menutup konsernya dengan lagu andalannya, "The Show", Lenka kembali mengundang seluruh kontestan X-Factor untuk bernyanyi bersama. (Teks: Rukii Naraya – Foto: Herman Setiyadi)

MUSIK PENTAS LIMOUSINE
21 MEI 2013 @ TEATER SALIHARA JAKARTA

Mungkin tahun ini bisa disebut tahun yang memuaskan *for instrumental music lover*. Setelah Mono menyayat hati para *fans post rock* di Bandung. Kemudian Iceland *post rock* band Sigur Ros memikat hati dengan *perform visual* menariknya di Jakarta kemarin, kali ini giliran Limousine. Sebuah band *pop jazz* instrumental asal Perancis.

Saat gong Salihara dibunyikan tanda *show* dimulai pukul delapan malam, penonton yang sebagian besar ekspatriat dan *youngsters* langsung beranjak masuk memenuhi gedung teater Salihara. Tak terlalu ramai, namun aksi Limousine tetap maksimal. Sebanyak empat belas lagu instrumental dengan dibawakan secara apik dari dua album yang telah mereka rilis sejak 2006 mereka terbentuk. Seperti "Tokhes" dan "Lila" dari album pertama mereka, juga sisanya dari album kedua mereka seperti "La Gaviota" dan "Drianke". Penonton tampak khusyuk mendengarkan sampai tepat pukul 21.30 WIB Limousine mengakhiri konser mereka. Dan sebagai rangkaian acara Printemps dari *France Ambassador*, Limousine akan melanjutkan *tour* ke berbagai kota di Indonesia. (Teks : Mikhail – Foto : Dokumentasi komunitas Salihara/Witjak)

MIKA LIVE IN JAKARTA
10 MEI 2013 @ GANDARIA CITY

Panggung konser Jakarta kembali dimeriahkan oleh kehadiran penyanyi nyentrik asal Inggris, siapa lagi kalau bukan Mika. Kedatangan pelantun "Grace Kelly" untuk kedua kalinya ini tetap disambut hangat oleh para penggemarnya yang telah memadati Skeeno Hall, Gandaria City. Walau tanggal konsernya di majukan 1 hari, artis yang dibawa oleh promotor musik M-pro Entertainment ini tidak mengurangi performanya.

Set panggung didesain *simple* namun *catchy*, Mika tampil dengan aksi panggung yang atraktif dan *beat* yang menyenangkan khas penyanyi yang telah melahirkan 4 album ini. Semua penonton larut bergoyang mengikuti setiap penampilannya. *Sing-a-long moment* terjadi hampir di sepanjang 17 *set list* di setiap lagunya, hits seperti "Lollypop", "Love Today", "Grace Kelly" dan tentu saja *multi platinum pop star* ini membawakan lagu-lagu terbaru dari album terbarunya *Origin Of Love*.

Di dukung oleh 4 musisi serta penampilan *choir* dari Jakarta pada beberapa nomor lagu, cukup menyemarakkan suasana. Konser yang berdurasi kurang lebih 2 jam ini diakhiri oleh lagu "Lollypop" yang di nyanyikan kembali untuk *encore*. Melalui pengamatan kami pada *live tweet* yang tampilkan pada layar, penonton cukup puas dan terhibur. (Text : Tengku Arshyaly Faith - Photo: Michael Timothy)

TERUSIK TRAXKUSTIK "WHEN JAZZ MEET POP"
12 MEI 2013 @ SKY DINING PLAZA SEMANGGI

101.4 Trax FM Jakarta bekerjasama dengan L.A. Community kembali menggelar Terusik Traxkustik, salah satu *event* yang sukses menghibur Anak Trax (panggilan kepada pendengar Trax FM, -red) sejak tahun 2006 lalu. Kali ini, Trax FM yang merupakan *the youth station icon for the now generation* dan radio yang paling mengerti kebutuhan anak muda jaman sekarang, memilih tema "When Jazz Meet Pop". Pemilihan tema ini berkaitan dengan perpaduan *genre* musik Jazz dan Pop yang akan ditampilkan di Terusik Traxkustik kali ini. Sesuai dengan temanya, *dress code* yang digunakan adalah *"shirt & tie"*, yang membuat Anak Trax lebih menarik pada saat menghadiri Traxkustik. Acara ini digelar di Sky Dining dan dimeriahkan oleh *performance* dari beberapa *artist* antara lain Maliq & d'Essentials, Petra Sihombing, Adhitia Sofyan, dan Sunday. Terusik Traxkustik ini juga dipandu oleh dua penyiar gokil Aldy dan Dery. Tidak hanya itu, hadiah berupa IPOD Touch 5 juga telah diberikan kepada Anak Trax dan juga *voucher* ratusan ribu Rupiah untuk pemenang *dress* "terkece". (Teks: Nicky AP – Foto: Dok. Trax)

CONCERT PUNK AT AMERICA WITH ENDANK SOEKAMTI
23 MEI 2013 @ AT AMERICA, PACIFIC PLACE JAKARTA

Malam Jumat pukul 7-9 malam digelar sebuah konser yang mengusung semangat *independent* ala *Punk music* di At America. Endank Soekamti, band asal Jogja ini dipilih untuk menyuarakan kebebasan tersebut. *Show* yang dimulai pada pukul 7 malam tersebut langsung dipenuhi oleh Kamtis family (sebutan *fans* Endak Soekamti). Menggebrak dengan "Mars Kamtis" diawal, *show* dengan basis massa cukup besar tersebut terlihat cukup kalem pada awalnya.

Pertengahan lagu, Erix, Ari dan Dory mengajak para Kamtis untuk berbincang mengenai arti persaudaraan dan kebebasan. Semangat *brotherhood* dan *freedom* tersebut mempunyai arti berbeda-beda bagi para Kamtis. *Show* berlanjut dengan membawakan *hits-hits* andalan mereka dari lima album mereka seperti "Maling Kondang", "Go Skate Go Green", "Angka 8", "Mantan Jadi Teman", "Semoga Kau di Neraka", dan "Long Live My Family". Suasana kalem berubah menjadi brutal dengan *stage diving* dan *moshing* tak terelakkan saat lagu terakhir "Tahun Baru" dibawakan. Namun tetap rukun setelahnya, *that's what we called freedom by Punk*. (Teks & Foto : Mikhail)

OBSESSIVE DIGITAL BUSINESS

Bisnis apa yang membuat orang menjadi *obsessive*? *Yeapp, online shop it is!* Perhatikan saja berapa banyak orang disekitar Anda yang ketagihan belanja *online* atau malah membuka bisnis *online shop* sendiri. Apa yang membuat *online shop* populer? *Visual* yang dihadirkan lewat layar *gadget* dan kemudahan transaksi jual-beli yang tidak memerlukan kita untuk datang tatap muka langsung. Semua proses berlangsung melalui gadget yang terhubung ke koneksi internet. *Booming*-nya *online shop* tentu berarti adanya profit yang memang menggiurkan. Belum lagi berkembangnya social media yang kini juga sudah menjadi tempat bisnis. Sudah banyak artikel yang memuat trik dan tips memulai bisnis *online*. So, *free!* menanyakan masalah ini langsung pada ahlinya. *Only for a serious seller!*

What's Behind the Store?

Monstore adalah satu contoh sukses *online store*. Terbentuk di tahun 2009, *online store* yang kini sukses dengan *offline store* dan mempunyai pelanggan baik lokal maupun internasional ini mengakui, ide awal membuat Monstore dalam bentuk online shop karena *low cost* dan bisa mencapai market yang luas. Dengan sistem penjualan *online*, daerah cakupan produk lebih luas, dari pasar lokal hingga internasional. Selain itu, dengan berjualan *online* juga bisa mem-*push free marketing*. Hal ini juga diamini Cannes, brand mengusung tema eco friendly ini memilih berjualan online karena tidak banyak biaya yang di keluarkan. Cukup bermodalkan BBM, email, socmed yang mereka pegang sendiri sudah bisa mengontrol semuanya. Meski terlihat *simple*, ada beberapa hal yang harus diperhatikan ketika berbisnis *online:*

1. **Full Team.** Menurut Monstore, hal yang kadang dilupakan oleh pebisnis *online* adalah masalah manajemen. Perlu digarisbawahi kalau manajemen *online store* sama dengan manajemen *offline store*. Online store juga butuh tim lengkap seperti marketing & PR (bahkan beberapa online store mempunyai *customer service* yang bertugas mencatat pesanan) dan ditambah lagi *web and social media expert* untuk me-*maintain* situs dan akun *social media* tempat berjualan.

2. **Looks.** Percaya atau tidak, *customer* memilih toko mana yang akan "disinggahi" berdasarkan penampilan *website* dan foto-foto produk. Maka jangan meremehkan tampilan situs dan produk Anda. Menurut JakWeb, perusahaan pengelola website, sebuah online store sangat penting untuk mempunyai website. Kenapa? Melalui website sebuah *company, product* atau *brand* bisa lebih leluasa memasarkan produknya. Website bisa dibilang sebagai platform interaksi antara *customer* dengan pemilik barang atau jasa.

3. **Ready Stock.** Tantangan lain berjualan online shop adalah dalam menentukan ready stock. Menurut Cannes Store, jika kita salah menakar *stock* maka akan terjadi *over supply*. Ketika *over supply* terjadi harus diadakan diskon dan kalau sering melakukan diskon, layaknya *offline store* maka produk kita akan dinilai murahan dan orang akan membeli produk hanya saat diskon saja.

4. **Expectation.** Jangan sampai customer *over estimate* atau *under estimate* terhadap produk yang mereka lihat di foto. Menambahkan detail pada produk akan sangat berguna.

5. **Continuous Promo.** Sekali lagi, harus diperhatikan bahwa pengelolaan online store sama halnya dengan offline store. Diperlukan *update* dan promo-promo marketing agar banyak orang yang tahu dan terus berkembang.

Things to Prepare

Lalu apa saja yang harus disiapkan untuk memulai bisnis online? JakWeb bersedia memberi beberapa tips untuk Anda perihal masalah teknis dalam bisnis online.

1. Perlu tidaknya website sebenarnya bergantung pada efektifitas dan jenis usaha yang dikerjakan. Kalau produknya seperti *clothing, collectible item*, makanan riangan, dan produk-produk lainnya yang *return buyer*-nya tinggi dan mudah untuk didistribusi atau *shipping*, jelas website sangat penting. Tapi jika seperti jual beli motor atau mobil, mungkin kita tidak perlu buat *website e-commerce*, website yang perlu dibuat fungsinya hanya untuk memasarkan, tidak untuk bertransaksi langsung di *website*.

2. Investasi di online bisa dibilang lebih murah daripada investasi secara konvensional. Namun ini tetap investasi, bisa efektif, bisa tidak. Efektif tidaknya sebuah *website e-commerce* sangat bergantung dari manajemen produksi, promosi, dan infrastruktur websitenya itu sendiri.

3. Untuk pemula atau baru mau ingin membuat situs atau website (gratis), di sarankan untuk mencobanya dulu di Facebook,Twitter, Instagram, Tumblr dan sebagainya. Di Indonesia sendiri, lokasi berjualan online bisa dipilih sesuai dengan komunitas terbanyaknya di antaranya Twitter, Facebook, Instagram dan Tumblr. Wordpress yang di-*custom* juga sangat baik dan *recommended* untuk membangun situs *e-commerce*.

4. Hal yang harus diperhatikan dalam sebuah website:
   - **Produk.** Harus jelas dan relevan. Hal pertama yang harus di pertanyakan ke pemilik website adalah produk apa yang akan di jual, target marketnya siapa, volume produksi berapa. Dari situ mereka bisa kira-kira apakah sudah siap untuk *going online* atau masih terlalu dini.
   - **Payment gateway.** Di Indonesia, tingkat belanja *online* terus meningkat, tapi kepercayaan orang untuk menggunakan Credit Card masih kurang. *Payment gateway* yang terpercaya juga sangat penting dalam sebuah *e-commerce website*.
   - **Digital.** Hal-hal atau rules yang harus diperhatikan dari segi teknis sangat banyak. Foto produk harus jelas, jangan terlalu besar dan jangan terlalu kecil. *Hosting* harus bagus.
   - Yang pasti kalau mau investasi di *online*, jangan ragu-ragu dan harus fokus. Karena membangunnya butuh proses, *effort*, dan konsistensi. Website sudah jadi belum berarti beres, justru itu tantangannya bagaimana setelah website itu jadi, website itu bisa menjadi mesin uang.

Thanks to: Monstore, Cannes dan JakWeb

lenovo IdeaCentre Q190

Lenovo kembali meluncurkan produk-produk unggulannya yaitu Lenovo IdeaCentre Q190, PC Full Function terkecil di dunia. Lenovo IdeaCentre Q190 ini memiliki ketebalan hanya 22 mm, *desktop* ini dilengkapi dengan fitur-fitur multimedia yang dapat mengubah layar apapun di rumah menjadi pusat hiburan untuk *video,game* dan internet. Meskipun berukuran kecil Q190 tetap dibekali prosesor Intel Core i3, kemudian untuk memudahkan dalam mengakses berbagai macam aplikasi, PC terkecil ini juga memiliki RAM 4GB, dan untuk media penyimpanan memiliki 1TB. Keyboardnya berukuran kecil dan memiliki koneksi nirkabel yang akan berfungsi layaknya remote multimedia bila pengguna ingin mengaplikasikannya sebagai perangkat HTPC. Ini beberapa Spesifikasi dari Lenovo IdeaCenter Q190 adalah sebagai berikut : CPU: Intel Core i3,OS: Support hingga Windows 8 Pro, Grafik integrated Intel HD 4000, Memori: 4GB DDR3, HDD storage hingga 1 TB atau cache SSD hingga 24GB, Integrated high-speed 802.11n Si-Fi, Add-on DVD reader/writer atau Blu-ray Disc drive, USB 2.0, USB3.0, HDMI connectors & 6 in 1 card reader supporting SDXC format.

TOYOTAFEST 2013

Apa yang akan terjadi apabila sekumpulan orang dengan obsesi yang sama terhadap suatu merek kendaraan berkumpul. Yap, seperti layaknya *event* ***TOYOTAFEST*** ke-18 tahun 2013 yang telah digelar pada tanggal 4 Mei lalu. Acara yang diadakan setiap tahunnya ini, telah menjadi acara yang paling ditunggu para pecinta sejati *brand Toyota* di Amerika. Toyota masuk dalam kategori *import car* yang cukup laris di pangsa pasar Amerika lewat varian Corolla.

Ribuan penggemar dan *enthusiast* berkumpul di Long Beach, California untuk mengagumi berbagai kendaraan Toyota yang dipamerkan dalam berbagai *genre*. Ratusan mobil terhitung mengisi dan meramaikan acara tersebut, meski mobil lansiran tahun 1980-1990 terlihat lebih dominan jumlahnya. Sebagai bintang tamu sudah tentu *Toyota Scion* atau yang lebih dikenal dengan *tipe 86.*

Disini jelas terlihat peran serta *Lexus* yang dipertanyakan apakah menjadi bagian dalam keluarga besar *Toyota*. Kemungkinan terbesar fanatikan *Toyota* enggan membeli *Lexus* keluaran lawas, karena dianggap bukan warisan dari *Akio Toyoda* sebagai penciptanya. Namun kehadiran kelompok *Lexus* bergaya *VIP* tetap menjadi sorotan publik walau hadir sebagai *independent scene*.

Banyaknya ragam dan aliran pada kendaraan yang dipamerkan membuat acara menjadi semakin meriah. Mulai dari *Toyota 2000GT original look* sampai kepada *FR-S* dengan gaya *Flush & Stance* tampil dengan memukau. Berbagai *stand* pendukung mulai dari aksesoris, rumah modifikasi, dan gerai otomotif lainnya juga turut berpartisipasi dalam acara ini. Menjadi sangat sulit untuk memilih mobil terbaik saat itu, dikarenakan begitu banyak mobil dengan kondisi menakjubkan. Hari itu terlihat bagaikan sebuah kampung di daerah Jepang dengan pantai dan turisnya yang dari *Amerika*. *Fantastis*. (Teks : Noerman Pulungan | Foto : Dok istimewa)

SPEED UP AT THE OLD TRACK

Lintasan balap Sirkuit Sentul, Bogor pada 20 Mei lalu kedatangan tamu salah seorang pembalap senior dari Jepang, yaitu Manabu "Max" Orido. Pembalap Super GT Series asal Jepang ini datang ke Indonesia untuk menguji coba lintasan Sirkuit Sentul menggunakan Lamborghini Gallardo Evolution GT3 yang telah dipersiapkan oleh Forza Management, penyelenggara ajang balap GT3 di Indonesia. Kedatangan Manabu Orido ke Indonesia tak hanya sekadar untuk menguji coba lintasan balap Sirkuit Sentul, namun ia juga sedang menjajaki kemungkinan untuk memboyong sejumlah ajang balap mobil bertaraf internasional untuk dapat diselenggarakan di Indonesia. Selain itu, Forza Management berharap nantinya para pembalap mancanegara dapat ikut serta untuk berlaga di ajang balap GT3 di Indonesia.

"Ini adalah pertama kalinya saya berkunjung ke Indonesia. Sirkuit Sentul memiliki sejumlah tikungan yang membutuhkan keahlian mengemudi yang baik," papar Manabu Orido.

Pada beberapa putaran awal, Orido ditemani pebalap nasional Jimmy Lukita untuk pengenalan trek. Putaran pertama dilalui cukup mulus meski tidak dengan kecepatan maksimal. Namun pada putaran berikutnya, Orido sempat mengalami kesulitan untuk mengendalikan mobilnya saat keluar-masuk tikungan.

Dapat dimaklumi, karena Orido baru pertama kali mencicipi tantangan yang disuguhkan oleh lintasan balap Sirkuit Sentul. Selain itu, ban produk dalam negeri yang digunakan serta *setting* suspensi mobil sepertinya kurang sesuai dengan gaya mengemudi Orido. Setelah masuk ke pit untuk mengganti ban dan melakukan *setting* ulang pada suspensi, Orido pun kembali memacu Lamborghini Gallardo Evolution GT3 hingga beberapa putaran tanpa didampingi Jimmy Lukita.

"Awalnya saya memang sedikit grogi, namun saya dapat beradaptasi dengan karakter Sirkuit Sentul setelah melakukan beberapa putaran. Saya akui bahwa Sirkuit Sentul memang sangat menantang dan memiliki potensi yang cukup bagus. Bukan mustahil bila nantinya Indonesia dapat menjadi bagian dari agenda balap bergengsi kelas dunia seperti Super GT, GT1 dan GT2," ungkap Manabu Orido.

Saat ini Manabu Orido tergabung dalam tim Toyota Tsuchiya di ajang balap Super GT. Pria kelahiran Chiba 3 Desember 1968 ini mengawali kiprahnya di dunia balap justru lewat balap ilegal di jalan raya. "Adu kebut di jalan raya memang terkesan keren, namun hal itu bukanlah cara yang tepat dan bijak untuk menyalurkan bakat dan *hobby* balap mobil, dan saya sudah menjalaninya beberapa dekade lalu." pungkas Manabu Orido. (Teks & Foto: Pongky)

CONTACT US ANYTIME AT
info@freemagz.com

PICK UP YOUR FREE MAGAZINE IN THESE SELECTED LOCATION!

JAKARTA

JAKARTA SELATAN

KEMANG | BANGKA | CIPETE | FATMAWATI
CASA, JL. KEMANG RAYA NO.8B
365 ECO BAR, JL.KEMANG RAYA NO. 6
KEDAI KAK ANI, JL. KEMANG SELATAN NO. 125AVV
EXCELSO, LA CODEFIN LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, LA CODEFIN LT. 1
PARC 19, JL. TAMAN KEMANG NO.19
STARBUCKS COFFEE, JL. KEMANG RAYA (Beside Pizza Marzano)
DIM SUM FESTIVAL, JL. KEMANG RAYA NO. 27
AUTO BRIDAL CLUB, JL.KEMANG RAYA NO. 41
WARUNG PASTA, JL.KEMANG RAYA NO. 88
ANOMALI, JL. KEMANG RAYA NO. 72
SPINACH, KEMANG 89 BUILDING LT. 5
TAMANI KAFE, JL. KEMANG RAYA 3A
OZ RADIO, JL. BANGKA RAYA 5A
LIBERICA, COLONY 6
TALENT'S SALON, JL. KEMANG RAYA 18A
ESMOD JAKARTA, JL. ASEM DUA NO. 3 – 5 CIPETE SELATAN
BLACK CANYON COFFEE, JL. CIPETE RAYA NO. 8A
RUMUS DJ SCHOOL, JL. RS. FATMAWATI NO. 50

LIPPO KEMANG VILLAGE
STARBUCKS COFFEE, LIPPO KEMANG VILLAGE GF
TGI FRIDAYS, LIPPO KEMANG VILLAGE GF
MARKET BAR, LIPPO KEMANG VILLAGE UG
CAF BARBERA, LIPPO KEMANG VILLAGE UG
COLONIAL, LIPPO KEMANG VILLAGE UG

MAMPANG | KAPT. TENDEAN
SOERYO CAFE & STEAK, THE PROMANADE LEVEL 1
STARBUCKS COFFEE, THE PROMANADE LEVEL 1
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TRANS TV BUILDING

CILANDAK TOWN SQUARE
STARBUCKS COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
HAAGEN DAZN, CILANDAK TOWN SQUARE GF
EXCELSO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BREW & CO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BLACK CANYON COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
ECLECTIC RESTO & BAR, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BAKERZIN, CILANDAK TOWN SQUARE GF
IMPERIAL KITCHEN, CILANDAK TOWN SQUARE GF
IMBISS STUBE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
THE MANGO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
J. CO DONUTS, CILANDAK TOWN SQUARE GF
MANGKOK PUTIH, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
SCORE! JAKARTA, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
4 FINGERS, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
BURGER KING, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
AKSARA BOOKSTORE, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1

PONDOK INDAH MAL 1 | PONDOK INDAH MAL 2
STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 1 GF
J.CO DONUTS, PONDOK INDAH MAL 1 GF
SOUR SALLY, PONDOK INDAH MAL 1 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 1 LT. 1
IRWAN TEAM HAIR DESIGN, PONDOK INDAH MAL LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
BOOKS KINOKUNIYA, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
CELEBRITY FITNESS, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
RED MANGO, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 2 GF
KRISPY KREME, PONDOK INDAH MAL 2 GF
FISH & CO, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
PHO 2000, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
BAKERZIN, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
HEAVENLY BLUSH, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
TAKIGAWA, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3

GANDARIA CITY
J.CO DONUTS, GANDARIA CITY LG
RED MANGO, GANDARIA CITY LG
KOPITIAM GANDARIA CITY LG
MUNCHIES, GANDARIA CITY GF
PIZZA E BIRRA, GANDARIA CITY GF
EXCELSO, GANDARIA CITY GF
FISH & CO, GANDARIA CITY GF
STARBUCKS COFFEE, GANDARIA CITY GF
LIBERICA, GANDARIA CITY GF
YA KUN KAYA TOAST, GANDARIA CITY UG
KAFEIN, GANDARIA CITY UG
LOKANANTA, GANDARIA CITY UG
SUSHI TEI, GANDARIA CITY UG
CHURRERIA, GANDARIA CITY UG
CELEBRITY FITNESS, GANDARIA CITY LT. 2

DARMAWANGSA SQUARE
POKE SUSHI, JL. DARMAWANGSA VI NO.6
GELATO BAR, DARMAWANGSA SQUARE LT. DASAR

KEBAYORAN BARU
AQUARIUS MAHAKAM, JL.MAHAKAM 1 NO. 5
MOTORITZ, JL. MAHAKAM I NO. 17
BLENGER BURGER, JL.LAMANDAU IV NO. 16 - 18
LANGSAT CORNER, JL.LANGSAT III NO. 2
LOKANANTA, JL. WIJAYA II NO. 2
ANOMALI COFFEE, JL. SENOPATI NO. 35
SINOU, JL. SENOPATI NO. 35
YE-YO, JL. SENOPATI RAYA NO. 64
ROGER'S ALPHA SALON, JL. SENOPATI NO. 48 - 50
MOOSE 2 SALON, JL. PROF. JOKO SUTONO NO. 5
TAKIGAWA RESTO, JL. PANGLIMA POLIM X NO. 10 P
SINOU, JL. PANGLIMA POLIM V NO. 26
THE TEE BOX, JL.WIJAYA II NO. 123
PENANG BISTRO, JL. PAKUBUWONO VI NO. 2
EVER GREEN SALON, JL. GUNAWARMAN NO. 35
MOUSCHE SALON, JL. GUNAWARMAN NO. 71
ROGER'S SALON, JL. GUNAWARMAN NO. 59

PLAZA SENAYAN
MONOLOG, PLAZA SENAYAN CP 101B PALM GATE ENTRACE
J.CO DONUTS, PLAZA SENAYAN BASEMENT FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA SENAYAN LT. 1
COFFEE CLUB, PLAZA SENAYAN LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 1
BAKERZIN, PLAZA SENAYAN LT. 2
SUSHI TEI, PLAZA SENAYAN LT. 3
CHATTER BOX, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 5
BOOKS KINOKUNIYA, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5

SENAYAN CITY
J. CO DONUTS, SENAYAN CITY LG
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, SENAYAN CITY LG
EXCELSO, SENAYAN CITY LG
GELATO BAR, SENAYAN CITY LG
CAFE BON FRANCAIS, SENAYAN CITY LG
BURGER KING, SENAYAN CITY LG
KRISPY KREME, SENAYAN CITY LG
COLD STONE, SENAYAN CITY LG
ZHUMA, SENAYAN CITY LG
FAT BURGER, SENAYAN CITY LG
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY GF
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 2
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 5
URBAN KITCHEN, SENAYAN CITY LT. 5

FX LIFESTYLE X'NTER
BLOEMING, FX LIFESTYLE X'NTER FB
BENGAWAN SOLO, FX LIFESTYLE X'NTER FB
YA KUN KAYA TOAST, FX LIFESTYLE X'NTER FB
KAFEIN, FX LIFESTYLE X'NTER F1
STARBUCKS COFFEE, FX LIFESTYLE X'NTER F1
BASKIN & ROBIN, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE CAFE CARTEL, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, FX LIFESTYLE X'NTER F1

THE PLAZA SEMANGGI
J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG
J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG (Beside Brad Talk)
STARBUCKS COFFEE, THE PLAZA SEMANGGI UG
BURGER KING, THE PLAZA SEMANGGI UG
DISCTARRA, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1
XL CENTER, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1

JEND. GATOT SUBROTO
CAFE OH LA LA, GD. MITRA LT. DASAR
STARBUCKS COFFEE, WISMA MULIA UG
MANGKOK PUTIH, WISMA MULIA GROUND FLOOR

HR. RASUNA SAID | MEGA KUNINGAN
XL CENTER, GD. MENARA RAJAWALI LT. DASAR
LUNCH BOX FOOD COURT, MENARA KADIN INDONESIA LT. 3
STARBUCKS COFFEE, TEMPO SCAN TOWER BUILDING
CORK & SCREW, MENARA KODEL GROUND FLOOR
STARBUCKS COFFEE, SETIABUDI BUILDING I GF
CHATTER BOX, SETIABUDI BUILDING I GF
MUSIK +, SETIABUDI BUILDING I GF
TA WAN, SETIABUDI BUILDING 1 LT. 1
KAFE PISA, SETIBUDI BUILDING I LT. 1
LA FORCA POOL & LOUNGE, SETIABUDI BUILDING I LT. 2
PIZZA E BIRRA, SETIABUDI BUILDING II LT. 3A
STARBUCKS COFFEE, OAKWOOD RESIDENCES GF

KUNINGAN CITY
STARBUCKS COFFEE, KUNINGAN CITY LG
ZHUMA, KUNINGAN CITY GF
EXCELSO, KUNINGAN CITY UG
BENGAWAN SOLO, KUNINGAN CITY UG
FISH & CO., KUNINGAN CITY LT. 3

KOTA KASABLANKA
BURGER KING, KOTA KASABLANKA LG
COLD STONE, KOTA KASABLANKA LG
STARBUCKS COFFEE, KOTA KASABLANKA GF
MUNCHIES, KOTA KASABLANKA GF
J.CO DONUTS, KOTA KASABLANKA GF
EXCELSO, KOTA KASABLANKA UG
BLACK CANYON COFFEE, KOTA KASABLANKA UG
BENGAWAN SOLO, KOTA KASABLANKA UG

PEJATEN VILLAGE
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PEJATEN VILLAGE GF
J.CO DONUTS, PEJATEN VILLAGE GF
SOUR SALLY, PEJATEN VILLAGE GF
THE CREAM & FUDGE FACTORY, PEJATEN VILLAGE LT. 1
EXCELSO, PEJATEN VILLAGE LT. 3

JEND. SUDIRMAN
STARBUCKS COFFEE, BRI II BUILDING
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, WISMA DHARMALA SAKTI
STARBUCKS COFFEE, GD. BURSA EFEK JAKARTA TOWER 1 LOT 8, SCBD LOT 8 KAV. 52 – 53
BEER GARDEN, SCBD LOT 8 KAV. 52 - 53
STARBUCKS COFFEE, WISMA METROPOLITAN I
MANGKOK PUTIH, WISMA METROPOLITAN II GF
STARBUCKS COFFEE, WISMA BNI 46 KOTA BNI
STARBUCKS COFFEE, GRAHA NIAGA LOBBY LEVEL
STARBUCKS COFFEE, SAMPOERNA STRATEGIC SQUARE GF
STARBUCKS COFFEE, UOB PLAZA THAMRIN NINE
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, SUDIRMAN PARK

PACIFIC PLACE
BENGAWAN SOLO, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
SOUR SALLY, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PACIFIC PLACE GF
COFFEE CLUB, PACIFIC PLACE LT. 3
STARBUCKS COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
AKSARA BOOKSTORE, PACIFIC PLACE LT. 4
FISH & CO, PACIFIC PLACE LT. 4
LIBERICA COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
NANNY'S PAVILLON - BATHROOM, PACIFIC PLACE LT. 4
KAFE BETAWI, PACIFIC PLACE LT. 4
URBAN KITCHEN, PACIFIC PLACE LT. 5

CITY WALK SUDIRMAN
STARBUCKS COFFEE, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF (Beside Bread Talk)
BENGAWAN SOLO, CITY WALK SUDIRMAN GF
FASHION PASTA, CITY WALK SUDIRMAN LT. 1

JAKARTA PUSAT

MH. THAMRIN | SARINAH | MENTENG
STARBUCKS COFFEE, MENARA THAMRIN
TEE NINE, GD, INDOSURYA PLAZA
KAFE PISA, GEREJA THERESIA NO. 1 MENTENG
STARBUCKS COFFEE, SKYLINE BUILDING LG
CAFE OH LA LA, SKYLINE BUILDING LG
J. CO DONUTS, MENTENG CENTRAL GF
STARBUCKS COFFEE, HOTEL IBIS
HONGKONG CAFE, JL. SUNDA NO. 5
PENANG BISTRO, JL.KEBON SIRIH RAYA NO. 59 ZV
MELLY'S BAR & RESTO, IBEC BUILDING JL. KH. WAHID HASYIM NO.84 - 88
MUSIK +, GD. SARINAH LT. 1
AFTERHOUR, GD. SARINAH LT. 2
HARD ROCK FM JAKARTA, GD. SARINAH LT. 8

PLAZA INDONESIA
RED TOMATO, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
FAT BURGER, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
SAINT CINNAMON, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
SUSHI TEI, PLAZA INDONESIA LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA INDONESIA LT. 1
HEAVENLY BLUSH, PLAZA INDONESIA LT. 2

ENTERTAINMENT X'NTER | PLAZA INDONESIA X'TENTION
FISH & CO, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
BENGAWAN SOLO, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
XL CENTER, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
STARBUCKS COFFEE, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
J. CO DONUTS, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
MRS. FIELDS, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
CELEBRITY FITNESS, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 4
THE PLAY GROUND, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 4
URBAN KITCHEN, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5
CANTEEN, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5

GRAND INDONESIA
STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA LG
KRISPY KREME, GRAND INDONESIA LG
BURGER KING, GRAND INDONESIA LG
RED MANGO, GRAND INDONESIA LG
KOPITIAM, GRAND INDONESIA LG
SOUR SALLY, GRAND INDONESIA LG
FISH & CO., GRAND INDONESIA LG
STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA GF
SPINELLI, GRAND INDONESIA LT. 1
POKE SUSHI, GRAND INDONESIA LT. 3 (INSIDE FOOD LOUVER)
DAISHO, GRAND INDONESIA LT. 3 (INSIDE FOOD LOUVER)
SMOOCH, GRAND INDONESIA LT. 3A
EXCELSO, GRAND INDONESIA LT. 3A
HAAGEN DAZS, GRAND INDONESIA LT. 3A
ISMAYA CATERING CAFE GRAND INDONESIA LT. 5

JAKARTA BARAT

MAL TAMAN ANGGREK
STARBUCKS COFFEE, MAL TAMAN ANGGREK GF
J. CO DONUTS, MAL TAMAN ANGGREK GF
KOPITIAM, MAL TAMAN ANGGREK GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL TAMAN ANGGREK UG
MUSIK +, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3
SOUR SALLY, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3
RED MANGO, MAL TAMAN ANGGREK LT. 4

CENTRAL PARK
SOUR SALLY, CENTRAL PARK LG
COLD STONE, CENTRAL PARK LG
BASKIN & ROBIN, CENTRAL PARK LG
J.CO DONUTS, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF (Inside SOGO)
EXCELSO, CENTRAL PARK GF
PIZZA E BIRRA, CENTRAL PARK GF
KITCHENETT, CENTRAL PARK GF
HAAGEN DAZS, CENTRAL PARK GF
LIBERICA, CENTRAL PARK GF TRIBECA
DANTE, CENTRAL PARK GF TRIBECA
VEGAS HOT DOG, CENTRAL PARK GF TRIBECA
CELEBRITY FITNESS, CENTRAL PARK LT. 3

JAKARTA UTARA

KELAPA GADING | MAL KELAPA GADING | LA PIAZZA
GADING FOOD CITY, JL. BOULEVARD MAL KELAPA GADING
J.CO DONUTS, MAL KELAPA GADING 2 GF
DISCTARA , MAL KELAPA GADING 2 LT. 2
EXCELSO, MAL KELAPA GADING 2 LT. 2
COLD STONE, MAL KELAPA GADING 2 Lt. 3 (Inside Food Hall)
MUSIK +, MAL KELAPA GADING 3 GF
STARBUCKS COFFEE, MAL KELAPA GADING 3 GF
BAKERZIN, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
GELATISSIMO, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
IRWAN TEAM, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
DE EXCELSO, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
HEAVENLY BLUSH, MAL KELAPA GADING 3 LT. 2
BURGER KING, MAL KELAPA GADING 5 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL KELAPA GADING 5 GF
SUSHI TEI, MAL KELAPA GADING 5 LT. 1
CHATTER BOX, LA PIAZZA GF
STARBUCKS COFFEE, LA PIAZZA GF
J.CO DONUTS, LA PIAZZA GF
SOUR SALLY, LA PIAZZA GF
CELEBRITY FITNESS, LA PIAZZA LT. 1
BLACK CANYON COFFEE, LA PIAZZA LT. 1

OTHERS

BLOOP CLOTHING. CO, JL. TEBET UTARA DALAM NO. 22
NOIN BRAND, JL.TEBET UTARA DALAM NO. 13
EVER GREEN SALON, JL. TEBET TIMUR DALAM NO. 25
DR. TITI MOERTOLO, JL. BENDUNGAN JATI LUHUR NO. 76
EVER GREEN SALON, JL. BENDUNGAN HILIR RAYA G1/6

SERPONG

SUMMARECON MAL SERPONG 1
STARBUCKS COFFEE GF
SECRET RECIPE, GF
J.CO DONUTS, GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, GF

SUMMARECON MAL SERPONG 2
HAAGEN DAZS, GF
BENGAWAN SOLO, GF
J.CO DONUTS ,GF
EXCELSO, GF
KENNY ROGERS, GF
POKE SUSHI, LT. 1

BANDUNG

CIHAMPELAS WALK
STARBUCKS COFFEE , CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF (In Front of Stabucks Coffee)

PARIS VAN JAVA
SOUR SALLY, PARIS VAN JAVA GF
SUSHI GROVE, PARIS VAN JAVA GF
PIZZA E BIRRA, PARIS VAN JAVA GF
AZZURA, PARIS VAN JAVA GF
RED BEAN, PARIS VAN JAVA GF
J.CO DONUTS, PARIS VAN JAVA GF
CAFE HALAMAN, PARIS VAN JAVA GF
STARBUCKS COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
BLACK CANYON COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
SIXTEEN D SCALE, PARIS VAN JAVA GF
CELEBRITY FITNESS,, PARIS VAN JAVA LT. 1

OTHERS
RUMAH MODE, JL. SETIABUDI NO. 41
OZ RADIO BANDUNG, JL.SETRASARI II NO. 14 BANDUNG
MAJA HOUSE, JL, SERSAN BAJURI NO. 72
LISUNG RESTO, BUKIT PAKAR TIMUR NO. 111
KOPI IRENG, BUKIT PAKAR TIMUR CIBURIAL NO. 1
FASHION PASTA, JIL. RESORT DAGO PAKAR NO. 18A
CONGO, JL. RANCAKENDAL LUHUR NO. 8
CAFE HALAMAN, JL. TAMANSARI NO. 92
BRICK & WOOD, JL. CIHAMPELAS NO. 96
ROGER'S SALON, JL. IR. H. JUANDA NO. 97
WARUNG PASTA, JL. GANESHA NO. 4
7 SINS, JL. DIPONEGORO NO. 25
VANILLA, JL. CIMANUK NO. 11
SUIS BUTCHER, JL. R.E. MARTADINATA NO. 201
ROEMAH KEBOEN, JL. R.E. MARTADINATA NO. 156
UNKL347, JL. TRUNOJOYONO. 4
OUVAL RESEARCH, JL. GEUSAN ULUN (SULTAN AGUNG)
D'LOOPS, JL. GEUSAN ULUN NO. 1
GUMMO, JL. SULTAN AGUNG NO. 13
HARD ROCK FM BANDUNG, JL. SULANJANA NO. 15

FORMULIR BERLANGGANAN

DATA PRIBADI

Nama : ....
Tanggal Lahir : ....
e-mail : ....
Jenis Kelamin : ☐ Pria ☐ Wanita
Majalah dikirim ke alamat: ☐ Rumah ☐ Kantor

KANTOR*

Nama Perusahaan : ....
Alamat : ....
Kode Pos : ....
Telepon : ....

RUMAH*

Alamat : ....
Kode Pos : ....
Telepon : ....

Saya ingin berlangganan selama:
☐ **6 bulan,** 12 edisi Rp 100.000 ☐ **1 tahun,** 24 edisi Rp 200.000

Harga ini adalah untuk biaya pengiriman dan hanya berlaku untuk wilayah Jakarta. Silahkan hubungi kami untuk pengiriman luar Jakarta. Transfer biaya langganan ke account bank kami dengan detail sebagai berikut:
C/O PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA,
BANK MANDIRI CABANG CIKINI A/C NO: 123-0002075838

Kirimkan atau fax bukti transfer beserta formulir berlangganan yang sudah diisi ke:
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA, Jl. RP. Soeroso No. 32, Lt. 2, Jakarta 10330, Telp. 021-3101677, 021-392 4278, Fax: 021-310 6657, email: info@freemagz.com

STEREOTYPE

We live in a world full of stereotypes.. Judging people based on their look (and their social media account) is a common thing to do these days. Stereotype macam apa sih yang ada disekitar kita saat ini? Simak free! Stereotype Issue. *I bet you don't want to miss it!*

Free!ology

Gemini 21/05 - 20/06

Kali ini Anda harus lebih mengerti artinya *fair.* Terkadang, tanpa sengaja, Anda melakukan hal yang tidak adil kepada kerabat terdekat. Contoh kecil, barang yang teman Anda punya terkadang Anda gunakan seenaknya. Hal kecil seperti ini harus diperhatikan lagi untuk menghindari pertengkaran dengan teman terdekat ***therefore...*** Belajarlah hal yang lebih kecil dahulu untuk bisa meng-*handle* perkara yang besar dan tentu saja Anda harus belajar untuk lebih adil.

Cancer (21 Juni-20 Juli)
Semua hal yang direncanakan sudah berjalan dengan baik dan teratur tetapi lebih baik Anda juga mempersiapkan rencana yang lain. Rencana cadangan ini perlu yang nantinya dapat berguna untuk kedepannya dan untuk berjaga-jaga ***therefore...*** coba atur detail-detail rencana sampingan Anda sehingga merasa tenang jika rencana awal tidak terlaksana.

Leo (21 Juli-21 Agustus)
Time management adalah hal yang perlu diperhitungkan untuk bulan ini. Anda telah banyak menghabiskan banyak waktu untuk melakukan hal yang tidak perlu. Buat apa menghabiskan waktu yang Anda punya untuk sesuatu yang tidak menghasilkan dengan baik ***therefore...*** Anda harus bisa mengurangi kebiasaan leha-leha dan cobalah untuk mengunakan waku sebaik mungkin.

Virgo (22 Agustus-22 September)
Masalah itu jangan menjadi *boomerang* untuk hidup Anda namun jadikanlah dia sebagai tameng untuk membentuk Anda menjadi pribadi yang lebih kuat. Jika hidup hanya lurus-lurus saja, dimana perjalanan dan pendewasaan yang dapat Anda pelajari? ***Therefore...*** *Don't be afraid of the problem that will come in your life, just remember life is a lesson to learn not a textbook to read and follow.*

Libra (23 September-22 Oktober)
Penantian Anda akan hal besar yang sudah dinantikan sepertinya akan terjadi dalam waktu dekat. Hal besar yang Anda pikirkan selama ini pun seharusnya bisa diganti dengan suatu pemikiran yan sederhana yaitu hal yang besar tidak selamanya dibutuhkan modal yang besar juga. Anda bisa menjadi sukarelawan atau memberikan sumbangan kepada yang membutuhkan ***therefore...*** *you can start being big in a small thing.*

Scorpio (23 Oktober-22 November)
Kelebihan yang Anda miliki bisa menjadi sebuah kekurangan untuk Anda. Contohnya bila Anda tidak berhati-hati dalam mengunakan talenta yang Anda punya, bisa-bisa orang lain melihat Anda sebagai seseorang yang angkuh. Sah-sah saja menunjukan talenta, tetapi jangan terlihat berlebihan ***therefore...*** Gunakan talenta Anda sepenuhnya dengan bijak.

Sagitarius (23 Noveber-20 Desember)
Kehadiran Anda sangat berarti bagi teman-teman, karena dengan keberadaan Anda suasana ruangan menjadi lebih ceria. Hal seperti ini merupakan sesuatu yang bisa dibanggakan tetapi juga harus bisa berhati-hati, karena bisa saja Anda terhanyut dan menjadi tinggi hati ***therefore...*** *It's okay to be everybody's happiness but make sure you don't make that to be over-rated on yourself.*

Capricorn (21 Desember-19 Januari)
It seems that your physical condition not supporting your activities lately. Aktivitas yang sepertinya menguras tenaga khususnya aktivitas di luar ruangan sebaiknya dikurangi karena bisa membuat Anda kewalahan ***therefore...*** simpan tenaga Anda untuk sesuatu yang lebih penting pastinya.

Aquarius (20 Januari-18 Februari)
Rezeki besar akan berdatangan. *List* belanjaan Anda semakin lama semakin banyak dan membuat Anda menjadi konsumtif. Sebaiknya berpikir dua kali untuk mengunakan rejeki yang didapat ***therefore...*** jangan terpengaruh dengan barang-barang yang sebagian besar hanya keinginan semata saja. Coba untuk tahan keinginan yang tidak perlu itu daripada nanti malah kekurangan dana disaat membutuhkan.

Pisces (19 Februari-20 Maret)
Semua informasi yang Anda terima itu lebih baik dipertimbangkan lagi dengan masak-masak karena bisa saja menjadi pelajaran yang besar untuk Anda. Buka mata dan telinga lebar-lebar sebab kejadian disekitar Anda kelak dapat menjadi pelajaran berguna ***therefore...*** jangan buru-buru men-*judge* keadaan sekitar kalau belom tahu informasi dibaliknya karena bisa saja berguna untuk Anda.

Aries (21 Maret-20 April)
Teman terdekat, tetangga, adik, siapapun itu bisa menjadi sumber pelajaran hidup. Lebih baik mulai mensyukuri kehadiran orang-orang di sekitar Anda karena kelak Anda akan berterimakasih kepada mereka ***therefore...*** *learn a lesson from everybody so that you know that each person will give you an amount of life education.*

Taurus (21 April-20 Mei)
You have to be careful in each person that you might think that he or she will do you harm. Berjaga-jaga untuk tidak menjadi rugi itu merupakan sesuatu yang baik. *It's okay if you set the wall with people,* kalau memang tujuannya baik, *why not?* ***therefore...*** jika merasa orang sekitar Anda membuat Anda merugi, *you can set the wall between them.*

Kota Terang Hemat Energi Philips

18 Mei 2013 @ Benteng Kuto Besak & Jembatan Ampera Palembang

Setelah menerangi *icon* kota-kota besar di Indonesia seperti Jembatan Suramadu, Tugu Pahlawan Surabaya, dan Tugu Monas Jakarta, Philips dengan sistem pencahayaan terobosan terbarunya yaitu LED melanjutkan komitmennya untuk menerangi *icon* kota besar lainnya lewat program Philips "Kota Terang Hemat Energi". Kali ini Jembatan Ampera yang tersohor di kota Palembang yang diterangi oleh inovasi lampu LED tersebut. Khusus di kota Palembang ini, selain Jembatan Ampera yang tersohor itu, Air Mancur Palembang, Kantor Walikota, Masjid Ki Muara Ogan, dan Kota Olahraga Jakabiring juga diterangi oleh Philips dengan sistem pencahayaan LED. Teknologi LED sendiri yang digunakan oleh Philips untuk menerangi Jembatan Ampera adalah Philips LED ColorReach Powercore yang pencahayaannya dapat dilakukan di semua kondisi cuaca, dapat diprogram sepenuhnya, dan menciptakan lebih dari 18 juta warna sebagai bagian dari pertunjukan cahaya. Hasilnya, Jembatan Ampera menjadi indah di malam hari karena berganti-ganti warna yang dihasilkan dari pencahayaan Philips LED. Lampu LED dari Philips juga bisa digunakan dalam rumah, dan bisa bertahan lama sampai 15 tahun dan tentunya lebih hemat daripada lampu pijar biasa. Acara *ceremonial* penerangan Jembatan Ampera dihadiri oleh Walikota Palembang, Ir. H. Eddy Santana Putra, MT. dan juga dimeriahkan oleh musisi-musisi ibukota seperti ADA Band, Syahrini, JKT 48, Denada, dan lain sebagainya di Benteng Kuto Besak yang dekat dengan Jembatan Ampera. (Diaksa – Foto: Diaksa & dok. Prisma PR)

Quatsch

8 Mei 2013 @ Stadium

Jack Daniel's bekerja sama dengan M1/43 Jakarta menggelar *event* di Stadium yang diberi tajuk Quatsch. Malam itu dimeriahkan oleh DJ-DJ ternama yang sudah melanglangbuana di dunia *dance scene* seperti Derry Sick, Noxx, Eger, dan Deny. Disamping itu juga acara ini dipandu oleh MC Cherryl dan dimeriahkan dengan *visual by* Motioninja. Meski *event* pada malam itu bersamaan dengan *event* beberapa *club* lain yang mendatangkan DJ dari luar negeri, Stadium malam itu tetap dipenuhi oleh para *partygoers* . Dibuka dengan penampilan DJ Noxx, *crowd* sudah begitu ramai di dance floor padahal acara baru saja dimulai. Setelah Noxx bermain, kini giliran DJ Eger menggantikan posisi DJ *booth*. Semakin malam semakin bertambah juga *partygoers* yang datang dan memenuhi hampir semua ruangan di Stadium. Setelah itu dilanjutkan lagi oleh penampilanDJ Deny. Saat DJ Deny menggantikan Eger, *crowd* mulai bersorak-sorai melihat DJ favorit mereka mulai bermain. Semakin pagi *crowd* semakin memenuhi *dance floor*, dan malam itupun di tutup oleh penampilan DJ Derry sick hingga pagi menjelang. (Teks Mbot - Photo Istimewa)

Mandala Airlines Lintasi Yogyakarta

16-17 Mei 2013 @ Yogyakarta

Mandala Airlines, maskapai penerbangan Indonesia dengan tarif terjangkau (*low-cost-carrier*) berkomitmen untuk memenuhi kebutuhan gaya hidup, bisnis, dan liburan bagi penumpang, dengan mempertahankan standar prioritas keselamatan, kenyamanan, dan ketepatan waktu (*On Time Performance / OTP*) yang tinggi. Sejak 16 Mei 2013, Mandala memperluas jaringannya di Indonesia dengan membuka penerbangan setiap hari untuk rute Jakarta-Yogyakarta dan Yogyakarta-Jakarta. Yogyakarta selalu menjadi salah satu tujuan wisata terkemuka di Indonesia, baik bagi wisatawan domestik maupun internasional. Paul Rombeek, Presiden Direktur Mandala Airlines yang juga turut serta dalam penerbangan perdana Jakarta-Yogyakarta menyatakan sangat antusias dengan pembukaan rute baru ini, beliau mengatakan bahwa pembukaan rute baru ini merupakan salah satu langkah penting dalam ekspansi strategis Mandala di Indonesia. Perjalanan udara telah menjadi bagian tak terpisahkan dari gaya hidup Indonesia yang baru, baik untuk keperluan bisnis, liburan, atau keduanya, dan Yogyakarta jelas merupakan salah satu tempat yang wajib dikunjungi di Indonesia karena warisan budaya, pemandangan yang menarik, dan keramahtamahannya. Dengan penambahan rute Yogyakarta, Mandala kini melayani tujuh tujuan domestik (Jakarta, Denpasar, Pekanbaru, Medan, Padang, dan Surabaya) dan tiga tujuan internasional (Bangkok, Kuala Lumpur, dan Singapura). Saat ini, Mandala beroperasi dengan tujuh armada baru pesawat Airbus A320 yang melayani 43 penerbangan setiap hari. (Teks: Nicky AP – Foto: Dok. Mandala)

Europe on Screen 2013

3 – 12 Mei 2013

Segala yang berhubungan dengan Eropa sepertinya sampai sekarang masih menjadi kiblat bagi sebagian orang. Mulai dari fanatisme pada klub sepakbola, British style yang menginvasi *lifestyle* kaum urban dan masih banyak lagi. Satu lagi pengaruh budaya Eropa yang menginspirasi banyak orang adalah produksi filmny. Film produksi Eropa dari berbagai genre apapun mempunyai ciri khas sendiri yang membuatnya unik dan menarik untuk ditonton. Dan karena itulah Europe on Screen kembali digelar. Di tahun ini, 72 film dari 30 negara di Eropa ditayangkan di festival ini dan diselenggarakan di 7 kota besar di Indonesia yaitu Jakarta, Bandung, Surabaya, Denpasar, Makassar, Medan, dan Yogyakarta. *Opening night* diadakan di Blitz Megaplex Jakarta tanggal 3 Mei 2013 dengan *opening film* "The Fourth State" dari Jerman. Antusias pecinta film Eropa sangat tinggi, terbukti para tamu undangan memenuhi auditorium 1 Blitz Megaplex. Jari Litmanen, atlet sepak bola senior asal Finlandia juga hadir di festival ini, ikut menonton film dokumenternya berjudul "The King – Jari Litmanen" yang berhasil dipadati orang ketika digelar *screening* di Goethe Haus Jakarta tanggal 5 Mei 2013. Antusiame selama festival berlangsung pun juga terlihat dari *seat* selalu hampir semua terisi. *Closing night* diadakan di Erasmus Huis tanggal 13 Mei 2013 dengan memutar film "Headhunters" asal Norwegia yang sudah mendapat review positif dari kritikus di seluruh dunia. Pada malam itu juga diumumkan para pemenang Short Film Competition, dan mereka adalah, "GUK!" sebagai penerima *Special Jury Mention*, "SALAH GAUL" sebagai pemenang kedua berhak mendapatkan SONY Full HD Camcorder tipe HDR-CX130, dan "DINO" sebagai pemenang pertama mendapatkan SONY Full HD Camcorder tipe HDR-PJ30E. Kesuksesan diselenggarakannya Europe on Screen tahun ini memastikan diselenggarakannya Europe on Screen tahun depan. (Teks: Diaksa – Foto: dok. Europe on Screen 2013)

Otobursa 2013 & Bali Mods Mayday 2013

12 Mei 2013 @Parkir Timur Senayan, Jakarta dan Denpasar, Bali

Pada tanggal 12 Mei 2013 lalu PT.Piaggio Indonesia turut berpartisipasi dalam dua acara besar otomotif dan *scootering scene* di Indonesia, Otobursa Tumplek Blek 2013 dan Bali Mods Mayday 2013 yang diselenggarakan bersamaan di kota Jakarta dan Bali.

Otobursa dengan tema *Genbrani Movement* sebagai bursa otomotif terlengkap di Asia Tenggara tentu menjadi acara yang ditunggu-tunggu para penggemar otomotif tanah air. Vespa sebagai *scooter* ikonik dunia pun turut berpartisipasi dalam pamerannya yang berlokasi di Zona C *Scooteriz Fun Zone*. *Booth* Vespa pun menghadirkan beberapa acara menarik seperti *Vespa Scooteriz Babe Hunt, Vespa Touch Contest, Test Ride* dan Vespa 3V *special promo* yang mendapat atensi besar dari pengunjung acara tersebut.

Bali Mods Mayday 2013 yang diselenggarakan di Denpasar Bali pun tak luput dari partisipasi Vespa. Bekerja sama dengan Piaggio Club Indonesia dan para *brand family* Vespa seperti *duo Bottle Smoker* yang tampil sebagai *performer* untuk meramaikan acara. Dimulainya Bali Mods Mayday 2013 lalu dengan *community gathering* diikuti *rolling thunder* keliling Bali dan berhenti di beberapa area seperti *Kutabex, Screamous* dan ditutup di *Distric Bali* sambil menikmati *sunset beer*. "Vespa itu sudah menjadi bagian dari budaya, saya bangga menjadi bagian dari budaya tersebut", ucap Angkuy salah satu personil Bottle Smoker. (Teks & Foto: Noerman Pulungan)

A CREATE @BALAI KARTINI, JAKARTA 4 MEI 2013

QUATSCH @STADIUM, JAKARTA 8 MEI 2013

SIGUR ROS LIVE IN CONCERT 2013, @ISTORA SENAYAN, JAKARTA 10 MEI 2013

PIAGGIO VA-VA VOOM @BLOWFISH JAKARTA 11 MEI 2013

BIG SOUND FESTIVAL 2013 @LAPANGAN D, SENAYAN 15 MEI 2013

MUSIK PENTAS LIMOUSINE @TEATER SALIHARA, JAKARTA 21 MEI 2013

CONCERT PUNK @AMERICA WITH ENDANK SOEKAMTI 23 MEI 2013

BLOWFISH 10TH ANNIVERSARY @BLOWFISH 25 MEI 2013